

Rapport d'activités annuel

2024-2025

Bâtir ensemble un quotidien accessible

**Regroupement des aveugles et amblyopes
du Montréal métropolitain**

5225, rue Berri, bureau 101,
Montréal, Québec, H2J 2S4
514 277-4401

info@raamm.org
www.raamm.org



Sommaire

Le RAAMM en bref	3
Mot de la présidente et de la directrice générale	4
Faits saillants 2024-2025.....	5
Une communauté engagée : vie associative	6
Bâtir un quotidien plus accessible : réalisations annuelles	10
Collaborer pour une plus grande inclusion : représentation et concertation	15
Favoriser l'autonomie : services aux membres.....	18
Partager notre expertise : offre de services, formation et participation à des projets	22
Rayonnement	24
Situation financière	28
Cap sur 2025-2028 : un nouveau plan stratégique.....	31

Rapport d'activités 2024-2025

Regroupement des aveugles et amblyopes du Montréal métropolitain (RAAMM)

Rédaction : Susanne Command et Aude Capra, avec l'appui de l'ensemble de l'équipe

Révision et mise en pages : Aude Capra, Susanne Command et Émilie Viau

Design graphique : Shad Gagnon, Ekloweb

En page couverture : Photo intégrant quelques exemples d'outils de sensibilisation employés par le RAAMM. On y voit une canne blanche, une pochette remise aux bénévoles, des dépliants du RAAMM et des lunettes de simulation de certaines conditions visuelles.

Le RAAMM en bref

Le Regroupement des aveugles et amblyopes du Montréal métropolitain (RAAMM) poursuit un objectif ambitieux, mais essentiel : l'amélioration des conditions de vie des personnes aveugles et malvoyantes afin d'atteindre leur pleine et entière participation sociale.

Notre mission

Contribuer à bâtir une société universellement accessible et inclusive où les personnes ayant une limitation visuelle pourront s'accomplir et s'engager activement.

Notre vision

Être le pôle d'influence en accessibilité universelle pour les personnes aveugles et malvoyantes du Montréal métropolitain.

Qui représentons-nous ?

Le RAAMM dessert la région de Montréal, Longueuil et Laval, un territoire qui comprend plus de 150 000 personnes ayant une déficience visuelle.

Notre membrariat comporte plus de 270 membres réguliers, c'est-à-dire des personnes aveugles ou amblyopes qui résident sur notre territoire, ainsi qu'une trentaine de membres associés, soit des personnes ayant une déficience visuelle n'habitant pas le territoire ou des personnes n'ayant pas de perte de vision, mais qui adhèrent à notre mission. Enfin, on compte 18 membres affinitaires, plus précisément des organismes ou associations qui poursuivent des objectifs ou des actions semblables aux nôtres et qui désirent nous appuyer.

Mot de la présidente et de la directrice générale

Une année de finalisation et de réalisation des accomplissements

Après une année marquée par le mouvement, l'innovation et l'action, c'est avec une immense fierté que nous signons ce rapport d'activités.

Le RAAMM a su se renouveler, se positionner stratégiquement sur des enjeux clés et renforcer ses liens avec ses membres, ses partenaires et la communauté. Grâce à l'engagement de toutes et tous, l'organisation a continué de faire entendre sa voix, de créer des espaces de collaboration et de faire progresser l'accessibilité et les droits des personnes aveugles et malvoyantes.

Ce bilan est le reflet d'un travail collectif soutenu, porté par une équipe passionnée, des bénévoles dévoués et un réseau de soutien solide. Il témoigne de notre volonté de faire les choses autrement, de viser des résultats tangibles et de demeurer un acteur incontournable dans notre milieu.

Alors que nous regardons vers l'avenir, notre vision s'affirme avec clarté : celle de porter haut les enjeux collectifs qui façonnent la vie des personnes vivant avec une déficience visuelle. Plus que jamais, nous souhaitons contribuer à bâtir des milieux inclusifs où l'accessibilité, la mobilité, la participation sociale et culturelle sont envisagées à l'échelle de la communauté.

Merci à chacun et chacune d'avoir contribué à ces avancées. Ensemble, nous construisons une société plus équitable et ce bilan en est la preuve concrète.

Avec détermination,

Martine Bedard, présidente depuis juin 2023.



Pascale Dussault, directrice générale depuis février 2013.



Faits saillants 2024-2025

Le RAAMM s'est démarqué cette année par son implication dans des projets innovants en lien avec sa mission, notamment du côté de l'accessibilité numérique et des déplacements sécuritaires. Des partenariats inspirants en culture se sont concrétisés et la concertation a pris des avenues prometteuses.

Les accomplissements phares de cette année :

- Lancement de la formation de 30 heures « [Participer à la conception de sites Web universellement accessibles](#) » et réussite de deux cohortes de la formation de 45 heures « [Concevoir des sites Web universellement accessibles](#) », qui contribuent à l'essor des compétences en accessibilité numérique au Québec.
- Diffusion d'un reportage percutant de [l'émission L'épicerie](#), à la télévision de Radio-Canada, mettant en lumière les difficultés des personnes aveugles et malvoyantes pour faire leurs courses.
- Renforcement et élargissement de la portée du RAAMM comme organisme de défense des droits à Laval et en Montérégie, un grand pas pour intervenir efficacement sur ces territoires.
- Déploiement d'une campagne de sensibilisation sur les [terminaux de paiement](#) inaccessibles.
- Réalisation de 85 % des mesures du plan stratégique 2021-2025, qui confirme notre engagement envers des résultats performants!
- Sortie médiatique pour souligner avec véhémence les enjeux pressants afin d'assurer une [mobilité sécuritaire](#) pour les personnes aveugles et malvoyantes. Mobilisation du comité sur les déplacements sécuritaires et sensibilisation auprès du grand public à travers le Coup de gueule annuel décerné aux aménagements problématiques de la Ville de Montréal.
- Révision et bonification significative de la banque de composants interactifs accessibles diffusée sur le Laboratoire de promotion de l'accessibilité du Web. Création d'une documentation pour guider l'intégration réussie de ces composants. Le projet a été financé par le programme DATAide.
- Réalisation d'une [campagne de financement](#) atteignant une belle réussite : plus de 20 000 \$ amassés grâce à vous!
- Émergence d'une nouvelle collaboration avec le Musée d'art contemporain de Montréal (MAC), un projet financé par le Conseil des arts du Canada (CAC).

Une communauté engagée : vie associative

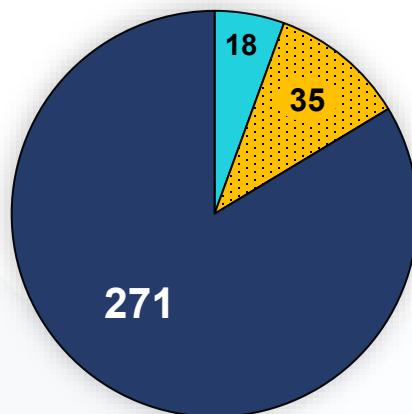
Le RAAMM, c'est une communauté de membres et d'employés dévoués.

Membres

Le membrariat en chiffres

324 membres pour l'année, incluant :

- 18 membres affinitaires
- 35 membres associés
- 271 membres réguliers



- 64 nouveaux membres cette année (une sensible augmentation);
- 73 membres ayant participé aux activités de groupe;
- 85 membres ayant utilisé le Service d'aide bénévole;
- 13 membres ayant profité d'accompagnement en défense des droits;
- 23 membres impliqués au RAAMM, notamment à travers les comités et instances, pour un total de 900 heures d'engagement!

Le nombre de membres a légèrement augmenté comparativement à l'an dernier. Notre membrariat se renouvelle donc constamment. Grâce à une campagne d'adhésion menée pendant la Semaine québécoise des personnes handicapées et relayée par nos partenaires, nous avons réussi à recruter de nouveaux membres, y compris plusieurs membres affinitaires.

Merci à tous nos membres pour leur implication et leur engagement envers la communauté du RAAMM. Ensemble, nous sommes plus solides et unis!

Conseil d'administration

Pour porter sa vision, le RAAMM peut compter sur un CA bienveillant, composé majoritairement de personnes aveugles ou malvoyantes :

- Martine Bedard, présidente
- Jérôme Plante, premier vice-président
- Anne Jarry, deuxième vice-présidente
- Bruno Ronfard, trésorier
- Stéphane-Eric Brisebois, secrétaire
- Tania Roy, administratrice (date de fin de mandat : 12 juin 2024)
- Lucie Giroux, administratrice (date de fin de mandat : 3 septembre 2024)
- Jean-Marie D'Amour, administrateur

Équipe de travail

Le travail du RAAMM est porté par une équipe stable et engagée.

Équipe de travail permanente

- Pascale Dussault, directrice générale
- Sandrine Bastarache, conseillère aux affaires publiques
- Josée Boyer, agente de mobilisation et relations avec les membres
- Aude Capra, adjointe à la direction générale
- Susanne Command, responsable des communications
- Marc de Montlivault, responsable du service d'aide bénévole
- Céline Lemaire, agente administrative
- Yvon Provencher, agent de mobilisation et de défense des droits
- Alain Renaud, agent de liaison
- Émilie Viau, coordonnatrice des services en accessibilité numérique

Le RAAMM a aussi accueilli un stagiaire en communication. Alexandre Roy, étudiant finissant en communications à l'UQÀM, a réalisé un stage de 8 semaines de janvier à février 2025.

Par ailleurs, le RAAMM est fier de pouvoir souligner que la moitié de son équipe est membre de la communauté que représente l'organisation!

Contractuels

Suzanne Charland, Benoit Gauthier, Édith Lajoie, Normand Lamoureux, Isabelle Saint-Georges et Ingrid Vallus ont appuyé l'équipe au cours de l'année.

Comités

Pour s'assurer que le RAAMM continue de porter la voix de ses membres, le travail en comité est incontournable.

Les comités de travail et de gouvernance actifs cette année :

- **Accessibilité de l'information** : un comité enthousiaste et professionnel qui milite notamment pour l'amélioration de l'accessibilité des sites Web.
- **Culture** : un comité dynamique qui a rapidement fait ses preuves. Les idées de projets concrets et de collaborations ne manquent pas!
- **Déplacements sécuritaires** : un comité abordant notamment la cohabitation piétons-cyclistes et les feux sonores.
- **Gouvernance** : un comité du conseil d'administration qui assure la bonne gestion de l'organisation. Ce comité a doté le RAAMM d'une politique de gestion des risques pour se conformer à la Loi 25 sur la protection des renseignements personnels.
- **Programmation d'activités** : un des comités les mieux enracinés du RAAMM, qui contribue à l'élaboration et au rayonnement de la programmation d'activités.

Les comités en chiffres

5	30	23
comités actifs	réunions	membres impliqués

Réalisation du plan d'action annuel

Le plan d'action 2024-2025 comportait 31 actions. Elles touchaient 3 des 4 orientations de la planification stratégique, en misant particulièrement sur la deuxième orientation, soit l'intervention du RAAMM.

Bilan des 31 actions

- 22 actions accomplies ou sur la voie d'être complétées rapidement – 70 %
- 3 actions entamées, mais reportées parce qu'elles ne seront pas terminées rapidement – 10 %
- 5 actions entièrement reportées – plus de 15 %
- 1 action non débutée – 5 %

Le bilan du plan d'action est positif, considérant surtout l'impact sur la planification stratégique et la défense des droits. L'ensemble des sujets a été traité au fil de l'année, avec une adaptation progressive de la forme, stimulée par des occasions favorables, notamment en matière d'accessibilité numérique et de déplacements sécuritaires. Les actions reportées devraient vraisemblablement être réalisées durant l'année 2025-2026.

Plan stratégique 2021-2025 : Un bilan positif

L'année 2024-2025 marquait la dernière année du plan stratégique 2021-2025 du RAAMM. On se rappellera que ce plan stratégique, très ambitieux, comportait 4 grandes orientations traduites en **41** mesures, dont **14** étaient prévues pour l'année 2024-2025, soit **34 %**.

1. Optimisation de l'image du RAAMM, de son rayonnement communicationnel, et développement stratégique de la concertation et du partenariat;
2. Développement de l'approche d'intervention du RAAMM et création de projets innovants;
3. Déploiement du membrariat, incluant le recrutement, la fidélisation et la participation des membres;
4. Établissement d'une culture de mesure et d'évaluation de la performance, dans une perspective d'amélioration continue.

Parmi ces mesures, 6 ont été réalisées au cours de l'année : elles sont décrites dans ce rapport. Sur les **41** mesures prévues :

- 35 mesures réalisées ou en voie de l'être très prochainement – 85 %
- 4 mesures reportées. Elles seront intégrées au prochain plan stratégique – 10 %
- 2 mesures abandonnées, car elles ne répondaient plus à la réalité actuelle – 5 %

En conclusion, nous pouvons être très fiers du travail accompli!

Bâtir un quotidien plus accessible : réalisations annuelles

Les projets innovants abondent au RAAMM! Quatre d'entre eux se sont particulièrement distingués.

Lancement de la formation « Participer à la conception de sites Web universellement accessibles » et réussite de deux cohortes de la formation « Concevoir des sites Web universellement accessibles »

Le développement des compétences en accessibilité numérique constitue un levier essentiel pour la création de sites Web véritablement inclusifs. Conscient de cet enjeu, le RAAMM est très fier d'agir en amont avec son offre de formations spécialisées. Lancée l'an dernier, la **formation de 45 heures en accessibilité numérique** a connu un **franc succès** cette année, avec la tenue de **deux cohortes complètes**. Cette réponse positive témoigne de l'intérêt croissant du milieu pour l'accessibilité et de la pertinence de l'expertise développée par le RAAMM.



Une nouvelle formation sur mesure de 30 heures a également été lancée afin d'outiller une plus grande variété de profils de professionnels et professionnelles du Web.

La formation menée par Jean-Marie D'Amour permet avant tout aux personnes apprenantes de devenir des vecteurs de changement au sein de leur organisation.

On y apprend à concevoir et tester un site convivial pour l'ensemble des internautes, incluant les personnes ayant des limitations fonctionnelles.

Le cours aborde notamment les différentes clientèles de l'accessibilité, les outils d'adaptation, les règles d'accessibilité, l'évaluation fonctionnelle et technique de l'accessibilité, la conception de documents numériques accessibles et les enjeux d'accessibilité des contenus Web enrichis.

« Contribuer à l'accessibilité du Web commence par une bonne compréhension du sujet. Ayant suivi la formation, je suis maintenant mieux outillée pour déceler les problèmes d'accessibilité et proposer des solutions. Merci à Jean-Marie et toute l'équipe du RAAMM » – Florence.

« J'ai vraiment adoré la formation du RAAMM qui s'est voulue pratique et très instructive. Pour un sujet aussi complexe, où principes directeurs et aspects techniques se côtoient, il faut pouvoir compter sur une personne très compétente pour permettre aux participants de s'y retrouver, et c'est exactement ce que propose le RAAMM. » – François.

Un reportage percutant de l'émission *L'épicerie* de Radio-Canada pour démontrer la complexité de l'expérience d'achat pour les personnes aveugles et malvoyantes

Nos actions précédentes auprès des grandes bannières afin d'améliorer l'accessibilité de l'information dans les commerces ont permis les bases d'un dialogue, sans donner les résultats désirés. Nous avons donc interpellé les médias afin d'alerter le grand public sur les obstacles persistants rencontrés par les consommateurs aveugles et malvoyants dans le processus d'achat en magasin ou en ligne. La réponse enthousiaste de l'équipe de l'émission *L'épicerie* a été au-delà de nos attentes en offrant une vitrine médiatique de grande envergure!

Deux de nos membres, Jean-Marie D'Amour et Ysabelle Morin, ont pris part à un reportage diffusé le 29 janvier 2025 à l'[émission *L'épicerie*](#), à la télévision de Radio-Canada. Ce reportage a mis en lumière les obstacles concrets vécus par les personnes ayant une déficience visuelle lors de leurs courses et a offert un puissant témoignage sur leur réalité quotidienne.



Photo : Extrait de l'émission *L'épicerie* montrant Jean-Marie D'Amour à une caisse libre-service, en compagnie de Gildas Meneu.

Ce reportage a eu des retombées majeures en offrant une visibilité inégalée à nos enjeux :

- Audience estimée à la télévision : plus de 500 000 personnes ont vu le reportage. Une personne sur 5 à travers le Canada qui regardait la télévision a vu le reportage de *L'épicerie*;
- Publication sur la page [Facebook](#) de Radio-Canada : plus de 18 000 vues (192 réactions et 23 commentaires);
- Rediffusion sur [YouTube](#) : près de 4 000 vues et plusieurs commentaires.

Ce reportage a suscité un fort engagement du public et a contribué à une prise de conscience élargie des enjeux liés à l'autonomie des personnes vivant avec une déficience visuelle, tout en faisant rayonner nos enjeux en accessibilité.

« Je tiens à remercier chaleureusement le RAAMM pour sa collaboration efficace et agréable lors de la préparation de mon reportage sur les difficultés rencontrées par les personnes vivant avec un handicap visuel, tant dans les épiceries que lors du magasinage en ligne. Le RAAMM m'a permis de rencontrer des personnes clés qui sont devenues des personnages importants dans le récit du reportage. Celui-ci a permis à notre auditoire de prendre conscience d'une réalité encore jamais abordée dans notre émission. Les réactions ont été très positives! »
– Gildas Meneu, journaliste, Radio-Canada Info.

Une campagne qui fait la différence, un paiement à la fois! Campagne de sensibilisation sur les terminaux de paiement inaccessibles

L'expérience d'achat devrait être fluide, accessible et sans stress, du premier contact jusqu'au moment du paiement. Or, pour les personnes aveugles ou malvoyantes, les terminaux de paiement entièrement tactiles représentent un obstacle majeur à leur autonomie.

En réponse à cette réalité, le RAAMM a lancé une campagne de sensibilisation engageante. Intitulée « Une campagne qui fait la différence, un paiement à la fois! », elle avait pour objectif de promouvoir l'utilisation de terminaux de paiement accessibles, permettant une utilisation indépendante et sécuritaire pour les personnes ayant une déficience visuelle.



Cette campagne s'est appuyée sur des outils de sensibilisation variés, notamment un [dépliant de sensibilisation](#) (version HTML accessible), ainsi que des actions menées auprès des chambres de commerce. Bien que nous n'ayons pas reçu les réponses désirées, cette initiative ouvre la voie à de futures collaborations potentielles.

Grâce au financement de l'Office des personnes handicapées du Québec (OPHQ), nous avons entrepris de mettre en lumière les défis d'accessibilité liés aux terminaux entièrement tactiles à travers une vidéo. Ce format a le pouvoir de marquer les esprits bien au-delà des mots. Notre objectif est simple : sensibiliser les entreprises à l'importance de l'accessibilité lorsqu'elles renouvellent leurs terminaux. Le tournage de la vidéo est bien entamé! La diffusion de cette dernière aura lieu lors de la Semaine québécoise des personnes handicapées, au début de juin 2025.

Campagne de sensibilisation sur les terminaux de paiement en chiffres

- **1 dépliant** de sensibilisation diffusé aux commerçants;
- **3 médias mobilisés**, dont une vidéo de sensibilisation à fort potentiel de diffusion;
- 3 chambres de commerce contactées;
- **4 personnes membres** impliquées au cœur de la campagne.

Une nouvelle collaboration avec le Musée d'art contemporain (MAC)

À l'automne 2024, le RAAMM lançait le projet « L'accessibilité de l'art contemporain aux publics non-voyants et malvoyants », conjointement avec le Musée d'art contemporain de Montréal (MAC). Cette initiative est financée par une subvention de 215 000 \$ du Conseil des arts du Canada et vise à offrir aux publics ayant une déficience visuelle une expérience muséale adaptée, équitable et autonome, tant dans l'environnement physique que virtuel du musée. Elle s'inscrit dans une vision à long terme pour la réouverture du musée à la Place des Arts en 2028.

Depuis son lancement, une coordonnatrice des services en accessibilité muséale a rejoint le RAAMM pour piloter cette démarche, qui prévoit l'élaboration de plans d'accessibilité pour quatre expositions d'ici décembre 2026, ainsi que le développement d'outils pour rendre accessible une sélection d'œuvres de la collection du musée. La réalisation du projet inclut des consultations avec plusieurs de nos membres et la mise en place d'un comité d'experts externes pour imaginer des solutions permettant d'étendre l'accessibilité à d'autres publics de la diversité capacitaire.



Photo : Première réunion du comité d'expertes et d'experts du projet.

« Collaborer sur ce projet avec le RAAMM nous permet, en tant que Musée, de travailler autrement et d'imaginer un avenir différent pour le secteur muséal, un avenir où l'accessibilité devient une pratique créative intégrée au cœur des musées. » – Yaël Filipovic, Directrice de l'Éducation et de l'Engagement, Musée d'art contemporain de Montréal (MAC)

« Quel plaisir d'être impliquée en amont dans la mise en œuvre du nouveau Musée d'art contemporain de Montréal. Quel beau projet rassembleur dans nos différences et nos similarités, nous apprenons tellement ensemble, j'en suis ravie, merci! » – Anne Jarry.

Collaborer pour une plus grande inclusion : représentation et concertation

Pour améliorer les conditions de vie des personnes aveugles et malvoyantes, nous plaçons la promotion des intérêts et la défense des droits au cœur de nos actions. L'axe de la représentation est l'un des plus dynamiques et porteurs d'avancées concrètes.

Les avancées de la représentation

Notre implication soutenue dans plusieurs instances a permis de réaliser des gains significatifs, issus de nos efforts de représentation, de revendication et de mobilisation :

- **Élargissement de la portée du RAAMM en Montérégie** : avec notre volonté de renforcer et d'élargir la portée de nos interventions, nous avons poursuivi nos efforts dans les plans d'action pour les personnes handicapées (PAPH) de Saint-Lambert, Brossard et Longueuil, tout en entamant des démarches pour nous implanter dans d'autres villes de la Montérégie.
- **Participation à l'élaboration du plan d'action en accessibilité universelle de l'arrondissement du Plateau Mont-Royal** : nous avons participé à un atelier de travail et partagé nos commentaires sur la première version du plan d'action proposé par l'arrondissement. La version finale, adoptée à l'automne 2024, prévoit notamment l'organisation de marches exploratoires pour mieux adapter les parcs, les espaces verts et les jardins communautaires aux principes de l'accessibilité universelle. Elle propose aussi d'améliorer les critères d'accessibilité universelle et elle recommande de demander l'installation de feux sonores de façon proactive lors des réaménagements de rues.
- **Mobilisation du comité sur les déplacements sécuritaires pour revendiquer l'installation de feux sonores** : quatre demandes d'installation de feux sonores le long de la piste cyclable de la rue Rachel à Montréal ont été déposées. En amont, le comité a réalisé une visite terrain de la piste cyclable et tourné des vidéos ciblant les intersections problématiques. Ces capsules ont servi d'outils de sensibilisation auprès des médias lors de la campagne Coup de cœur, Coup de gueule ciblant les aménagements problématiques de la Ville de Montréal. Un rapport détaillant les constats a aussi été produit.

- **Engagement de plusieurs organisations envers l'accessibilité de leurs sites Web** : mention pour la Commission des droits de la personne et des droits de la jeunesse (CDPDJ) qui a apporté des correctifs à son formulaire de plainte à la suite de sa nomination parmi les finalistes du prix Coup de gueule et s'est engagée à maintenir la qualité de son site Web.
- **Lettre ouverte sur les Contrats d'intégration au travail (CIT)** : publication d'une [lettre ouverte](#) pour dénoncer les effets profondément néfastes et préjudiciables des coupures du financement aux contrats d'intégration au travail (CIT), relayée dans les [médias](#), à la radio et dans la presse écrite.
- **Engagement de la Ville de Montréal envers les feux sonores** : nous avons poursuivi nos discussions en cours avec la Ville de Montréal, notamment en lien avec les travaux du Comité des partenaires sur les feux sonores. Notons que le plan d'action en accessibilité universelle du Service d'urbanisme et de la mobilité inclut maintenant la mise en place de processus pour évaluer, dès la conception de nouveaux projets, si l'installation de feux sonores est nécessaire.
- **Revendication de meilleures pratiques de déneigement des arrêts d'autobus de la Société de transport de Laval** : des démarches ont été entamées pour s'associer à l'Association lavalloise du transport adapté (ALTA) afin de mener une intervention concertée auprès de la Ville de Laval pour faciliter les déplacements en transport collectif.
- **Sortie médiatique sur les aménagements urbains et les pistes cyclables** : le RAAMM a publié une [lettre ouverte](#) en lien avec la sécurité et la cohabitation harmonieuse entre les différents usagers de la voie publique au printemps 2024. En appui à cette lettre d'opinion, un article a été publié dans la [presse écrite](#). En parallèle, nous avons aussi abordé cette question avec l'élu responsable de l'accessibilité universelle à la Ville de Montréal, bien qu'aucun résultat n'ait émergé de ces discussions pour le moment.
- **Rapport sur l'intelligence artificielle (IA)** : conscient de l'importance croissante de l'intelligence artificielle, le RAAMM s'est engagé activement pour mieux comprendre et anticiper ses impacts sur les personnes aveugles et malvoyantes, en rédigeant un rapport.

Projets en concertation

Durant l'année, le RAAMM a contribué à de nombreux projets en concertation menés par d'autres instances.

- **Démarches avec Piétons Québec pour promouvoir la sécurité des déplacements des piétons :** le RAAMM a rencontré l'organisme Piétons Québec en octobre 2024 afin d'explorer des pistes de collaboration communes. Nous avons convenu de contribuer à la prochaine campagne de sensibilisation de Piétons Québec prévue à l'automne 2025, qui portera sur l'importance d'accorder la priorité aux piétons. Le RAAMM est fier d'être désormais membre de Piétons Québec et de contribuer conjointement à la défense des droits des piétons!
- **Participation active à une communauté de pratique en culture :** le RAAMM a poursuivi son engagement auprès de cette communauté très dynamique souhaitant rendre la culture plus inclusive, notamment du côté des spectacles et des musées. Cette instance de concertation a déjà eu quelques impacts concrets :
 - Les membres ont contribué à bonifier et diversifier le calendrier culturel du RAAMM tout au long de l'année. Notre calendrier, comptant le double d'entrées et de propositions, a été lancé lors de la rentrée culturelle sous le slogan De la culture à perte de vue!
 - Un sous-comité billetterie a été créé, considérant que l'accessibilité numérique de ce type de plateforme est un enjeu majeur.
- Le guide [Voir sans le regard](#), offrant des pistes pour décrire une œuvre d'art à une personne non voyante ou semi-voyante afin de proposer des visites au musée ou en galerie plus accessibles pour ce public spécifique a été produit par le RAAMM. Ce guide a été créé et rédigé par Alain Renaud, agent de liaison au RAAMM et Audrey-Anne Bouchard, artiste et consultante en accessibilité.

La représentation et la concertation en chiffres

- Participation à 39 instances (comités, collectifs, conseils d'administration) coordonnées par une trentaine d'organisations communautaires ou publiques;
- Plus de 235 rencontres;
- Plus de 600 heures de participation active!

Merci à nos partenaires et aux diverses instances pour leur écoute, leur réactivité et leur engagement, ainsi que leur capacité à ajuster le cap lorsque nécessaire.

Mention spéciale à : L'accorderie, DATAide, DéPhy Montréal, Ex Aequo, le Musée d'art contemporain de Montréal, Piétons Québec, le Regroupement des aveugles et amblyopes du Québec, le Regroupement des organismes de promotion des personnes handicapées de Laval, la Table de concertation sur l'accessibilité universelle des transports collectifs de l'île de Montréal, la Table de concertation sur le renforcement des capacités numériques des organismes communautaires, Société inclusive, la Société de Transport de Montréal, la Ville de Laval, la Ville de Longueuil, la Ville de Montréal, la Ville de Saint-Lambert, la Ville de Belœil et la Ville de Saint-Hilaire.

Favoriser l'autonomie : services aux membres

Service d'aide bénévole

Reposant sur une approche valorisant l'autonomie et l'engagement de la personne, le service d'aide bénévole (SAB) vient en appui aux membres du RAAMM dans la réalisation de certaines de leurs activités quotidiennes.

Un nouveau responsable des bénévoles

Marc de Montlivault a pris la relève du Service d'aide bénévole cette année, après le départ à la retraite de Martine Grenier. Psychothérapeute de formation, Marc a accompagné des personnes en situation de handicap dans le milieu juridique. Il est en situation de cécité et se déplace avec un chien-guide prénommé Praline.

Dans le but de faciliter les jumelages entre membres et bénévoles, un [groupe Facebook](#) a été lancé cette année. Ce nouvel outil permet aux bénévoles d'être plus autonomes dans le choix de leurs accompagnements. Ils peuvent y consulter les demandes publiées et nous contacter directement lorsqu'une activité les intéresse. Le groupe est également très utile lorsque les canaux habituels (téléphone et courriel) ne permettent pas de trouver rapidement un bénévole disponible. Cette formule souple et participative favorise une plus grande réactivité et un engagement volontaire mieux adapté aux disponibilités de chacun.

Toujours dans un esprit de lien et de convivialité, une soirée jeux a également été organisée. Une quinzaine de membres et de bénévoles y ont participé, dans une ambiance détendue et chaleureuse. Ce moment partagé, en dehors du cadre habituel des accompagnements, a permis de faire connaissance autrement, de tisser des liens plus personnels et de renforcer le sentiment d'appartenance à notre communauté.



Photos : Vue d'ensemble de la fête des bénévoles du 11 avril 2024 au Centre Saint-Pierre et portrait de Marc de Montlivault avec Alain Renaud lors de l'animation de la soirée.

« Mon bénévolat au RAAMM m'a ouvert les yeux.

Pourquoi avoir choisi la cause que défend le RAAMM? Et si c'était plutôt cette cause qui m'avait choisie pour que j'ouvre les yeux sur une communauté solidaire, joyeuse, créative, résiliente, engagée, déterminée à faire évoluer la société pour qu'elle soit plus inclusive, adaptée, sensible aux besoins de l'autre?

Je me retrouve 18 ans plus tard, toujours émerveillée par l'équipe du RAAMM et ses membres, chacun et chacune ayant son histoire, sa vision des choses, son énergie de vivre et d'être traité avec égalité, voyant à travers les êtres mieux que les voyants eux-mêmes. Être bénévole au RAAMM est un privilège, une inspiration à regarder toujours plus loin. Merci au RAAMM de m'avoir transformée. »

– Isabelle, bénévole.

« Merci au RAAMM, à sa direction, à son personnel et à tous ses membres que j'ai pu côtoyer; merci de votre confiance. Vous formez une grande famille où on se sent bien et qui agrémentera ma vie de retraité. Pour résumer, on y retrouve la joie, le bonheur, du respect, le tout dans une atmosphère toujours des plus agréable. »

– Michel, bénévole

Le Service d'aide bénévole 2024-2025 en chiffres

- 85 membres ont profité du service cette année, presque comme l'an dernier;
- 26 nouveaux bénévoles formés;
- 1 109 accompagnements effectués, dont 468 demandes d'accompagnement, 237 demandes d'aide à la documentation et 79 rendez-vous médicaux.

- 3 126 heures d'accompagnement réalisées, une baisse par rapport à l'année dernière attribuée à l'hiver rigoureux ayant entraîné plusieurs annulations des demandes. On observe aussi que l'augmentation de l'utilisation des services de livraison à domicile permet aux membres de recevoir leur épicerie à la maison, et réduit conséquemment le nombre de demandes;
- 105 bénévoles actifs, le même nombre que l'an dernier;
- Excellent taux de jumelage de 99 % pour les demandes reçues.

Activités de groupe

Trois fois par année, le RAAMM lance une programmation d'activités sur mesure pour ses membres, qui peuvent en profiter pour socialiser et pour apprendre dans une ambiance conviviale entre pairs. Un bénévole du RAAMM accompagne généralement l'animateur durant les activités.

La programmation 2024-2025 en chiffres

25 activités durant l'année, 250 inscriptions et 63 séances

73 membres ont pu profiter d'au moins une de ces activités.

- 7 activités au printemps – 63 inscriptions;
- 10 activités en automne – 113 inscriptions;
- 8 activités en hiver – 74 inscriptions.

Les activités les plus populaires :

1. Dîner-spectacle de Noël (représenté dans la photo ci-contre) – 28 inscriptions;
2. Soirée cinéma au RAAMM – 14 inscriptions;
3. Conférence Prévention des chutes – 14 inscriptions;
4. Présentation sur la domotique – 12 inscriptions;
5. Club de lecture – 11 inscriptions;
6. Café-échange sur l'Afrique – 11 inscriptions.



Il y a eu une légère augmentation du nombre d'activités planifiées comparativement à l'an dernier, et davantage de séances par activité en moyenne. Le nombre total de participants aux activités est lui aussi un peu plus élevé que l'an dernier. De plus, l'impact social de ces activités est indéniable pour les personnes qui en profitent :

« Je suis membre du RAAMM depuis plus de cinq ans maintenant. Je m'y suis inscrite à la suite d'une embolie pulmonaire avec complication me laissant sans vision. Je me suis inscrite à des cours de conditionnement physique et je suis aussi allée à une conférence sur l'histoire de l'art. Ce n'est pas parce qu'on est non-voyants que nous ne sommes pas actifs! » – Linda C., membre.

Soutien individuel : accompagnement de personnes aveugles ou malvoyantes dans leurs démarches de revendications

Chaque année, le RAAMM reçoit des appels de personnes ayant une déficience visuelle qui souhaitent savoir comment réagir à des situations de discrimination. Treize demandes ont mené à des interventions concernant notamment :

- Des expériences de service à la clientèle problématiques;
- Des enjeux de transport adapté;
- Le refus d'installation d'un feu sonore;
- De multiples problèmes d'accessibilité en ligne, notamment d'un site Web d'une compagnie aérienne.

Les personnes sont accompagnées pour faire elles-mêmes leurs démarches autant que possible, bien que l'équipe intervienne aussi directement lorsque nécessaire.

De l'individuel au collectif : soutenir l'accès à une information accessible pour nos membres

Un des éléments qui nous motive le plus dans le soutien individuel, c'est son potentiel d'impact collectif. Une situation qui arrive à un membre peut nous mettre la puce à l'oreille sur des enjeux de fond. Un des dossiers soutenus cette année l'a démontré.

Un de nos membres nous a approchés concernant un enjeu sur le plan de l'accès à l'information adaptée pour gérer son compte Énergir. Celle-ci étant fonctionnellement aveugle, elle lit le braille et déplorait de ne pouvoir recevoir les factures dans ce média adapté. La situation elle-même allait être un enjeu dans son quotidien, mais ce qui le préoccupait le plus, c'est la décision basée sur sa soi-disant capacité d'adaptation. C'était contraire à ses idéaux collectifs. Nous avons donc contacté l'entreprise et nous avons obtenu la production des relevés mensuels en braille.

« Merci au RAAMM de m'avoir aidée à obtenir mes relevés de compte en braille avec Énergir. Merci de m'aider à garder mon autonomie. » – Odette, membre.

Nous sommes heureux de pouvoir accompagner notre membre à travers ses différentes démarches qui pourront créer des précédents et, nous l'espérons, maximiser son autonomie et celle de toute la communauté des personnes aveugles.

Partager notre expertise : offre de services, formation et participation à des projets

Année après année, le RAAMM est de plus en plus reconnu pour son expertise en lien avec la déficience visuelle. Cette expertise mène à plusieurs contrats et projets porteurs qui permettent de rendre les organisations plus inclusives.

Offre de services

Au cours de l'année, l'organisation a bonifié et développé son [offre de services](#) en ligne. On y trouve l'ensemble des services en accessibilité numérique et des ateliers d'accueil et de sensibilisation à la déficience visuelle.

Services en accessibilité numérique

- 2 évaluations tarifées de l'accessibilité de sites Web;
- 7 conférences « L'ABC de l'accessibilité du Web »;
- 1 causerie sur mesure sur l'accessibilité numérique et sur les initiatives du RAAMM pour outiller le milieu communautaire dans le cadre du projet DATAide de Centraide;
- 4 formations « Créer des documents accessibles avec Microsoft Word 365 »;
- 8 échanges de soutien pour des organisations;
- 5 échanges de soutien en défense des droits;
- 1 série d'engagements en communication et en service-conseil pour la Ville de Montréal et la Société de transport de Montréal.

« J'ai été très satisfait de ma formation sur les documents électroniques accessibles offerte par le RAAMM. La formatrice était très professionnelle et connaissait très bien son sujet. Elle avait aussi une bonne écoute, ce qui m'a permis de questionner et creuser sur des sujets plus pointus. Je recommande cette formation à tout le monde! » – Marc Lemieux, directeur général de l'Association sportive des aveugles du Québec (ASAQ).

« De mon point de vue, la grande force de cette formation est de réussir à sensibiliser aux besoins particuliers des différents profils. De vraies personnes, de vrais cas de figure, de vraies anecdotes aident à prendre conscience des réalités et amènent de la motivation aux apprenants. » – Eve Février, professeure au Cégep de Sainte-Foy, à propos de la conférence « L'ABC de l'accessibilité du Web »

Services de formation et sensibilisation

- 6 formations sur les techniques de guide;
- 1 conférence Vivre à l'aveuglette;
- 1 projet-pilote d'accompagnement d'un organisme pour l'accueil des visiteurs aveugles et malvoyants en contexte culturel.

« Nous avons grandement apprécié la formation, l'expertise des formatrices ainsi que leur dynamisme. Nous avons pu pratiquer longuement en duo les techniques apprises, ce qui nous a permis de bien intégrer les notions qu'elles nous ont enseignées. Le matériel distribué nous permet d'avoir de bons outils que nous pourrons utiliser dès maintenant avec nos membres. Merci beaucoup! »

– Les Employés et bénévoles du Centre Communautaire le Rendez-Vous des Aînés (CCRVA), formation de techniques de guide.

Participations à des projets

- 2 présentations du RAAMM et de ses services au personnel du réseau de la santé et des services sociaux du CISSS de Laval et distribution d'outils de communication sur les ressources disponibles en déficience visuelle à la clinique d'ophtalmologie du CHUM;
- 2 projets de médiation appuyés par le RAAMM ont reçu leur financement, notamment le Théâtre Déchaînés;
- 1 soirée cinéma avec audiodescription au RAAMM, en collaboration avec le Festival international de cinéma adapté de Montréal (FICAM);
- 7 partenariats avec des musées et des organisations culturelles, incluant le Musée des beaux-arts de Montréal, le Centre des mémoires montréalaises (MEM), la galerie Oboro, le Musée des ondes Émile Berliner, l'Université de Montréal et le musée Boréalis de Trois-Rivières;
- 3 participations à des projets étudiants de l'Université Concordia en design. Des prototypes de tasses et de cuillères à mesurer spécialement conçues pour les personnes aveugles, imprimés en 3D, ont été proposés. Des présentoirs pour les kiosques et un sac adapté pour ranger la canne blanche ont aussi été réalisés.

- 1 participation à un projet étudiant à l'Université du Québec à Montréal en design de l'environnement. Recherche sur la conception d'objets pouvant aider les personnes malvoyantes à cuisiner de manière plus simple et sécuritaire.

Rayonnement

Pour rassembler un public diversifié autour de la mission du RAAMM, la prise de parole publique est essentielle! Les communications du RAAMM viennent positionner et consolider ses orientations. Afin d'optimiser l'image du RAAMM et accroître la portée de nos messages, des outils de planification ont été créés cette année, comme un calendrier de publications. La performance de nos campagnes récurrentes est analysée et mesurée notamment par la mise sur pied de tableaux de bord.



Réseaux sociaux : une communauté dynamique

Facebook

- 1079 abonnés, soit 80 de plus comparativement à l'an dernier;
- Plus de 20 700 affichages de publications à travers l'année.

Bien que les affichages globaux de publications soient légèrement en baisse par rapport à l'année précédente, le nombre de réactions et de visites sur certaines publications est enthousiasmant. L'annonce de la formation de 45 h en accessibilité numérique et la diffusion de nos Coup de cœur et Coup de gueule sont les publications les plus populaires, avec plus de 500 vues.

LinkedIn

La page LinkedIn du RAAMM compte maintenant 244 abonnés, un accroissement constant grâce à 83 nouveaux abonnements. Les publications les plus visitées sont celles des formations en accessibilité numérique, ainsi que la diffusion du reportage de L'épicerie avec une dizaine de republications et des réactions positives.

Instagram

Depuis sa création l'an dernier afin de joindre un public plus jeune, le compte Instagram a connu une progression marquée avec un total de 118 abonnés, une augmentation de 150 % depuis 2024! La présence du RAAMM sur ce réseau social sera développée dans la prochaine année.

Sites Web : un portail d'information accessible

Les deux sites du RAAMM constituent un riche bassin d'information très apprécié des membres et une vitrine pour le grand public, nos partenaires et collaborateurs.

Site Web du RAAMM

Le site Web du RAAMM a reçu moins de visiteurs que l'an dernier, mais l'engagement des internautes demeure stable.

8 200	35 000	2
utilisateurs	pages visitées	minutes de navigation

Laboratoire de promotion de l'accessibilité du Web

Le RAAMM poursuit ses mises à jour périodiques du Laboratoire pour en assurer le caractère pertinent et actuel, selon l'évolution du domaine de l'accessibilité numérique. La performance du moteur de recherche a aussi été améliorée.

Par ailleurs, grâce au projet des composants interactifs accessibles, le Laboratoire s'enrichit de contenus qui lui permettront de rayonner encore plus dans la prochaine année. La banque de composants sera publicisée auprès de personnes œuvrant en conception et en développement Web, mais aussi, auprès de profils moins techniques de l'accessibilité, qui bénéficieront de notions pertinentes à leur rôle.

2 100	13 000	7
utilisateurs	pages visitées	minutes de navigation

Le Laboratoire est moins consulté que le site du RAAMM, mais ses utilisateurs sont plus engagés envers le contenu, une progression constante avec une hausse significative du nombre de pages visitées depuis l'année précédente et un temps accru de navigation de 3 à plus de 7 minutes en moyenne!

Infolettres : un lien continu

Les courriels représentent une des méthodes les plus efficaces pour joindre notre communauté. Nos membres, bénévoles, partenaires et alliés, reçoivent régulièrement de nos nouvelles :

- 39 Échos du RAAMM, l'infolettre hebdomadaire qui partage actualités, sondages et nouvelles du RAAMM auprès de 790 abonnés, soit une augmentation de 117 % par rapport à l'an dernier;
- 27 Info-RAAMM, des messages du RAAMM et de ses partenaires d'importance, dont 4 RAAMM en action;
- 54 Info-travaux, des messages en provenance de la STM et des villes de la Rive-Sud – 147 abonnés.

L'Écho du RAAMM et l'Info-RAAMM comptent 790 abonnés, alors que l'Info-travaux en détient 147. Merci de nous suivre!

Publiphone : un contact téléphonique essentiel pour plusieurs

Le Publiphone est un système téléphonique interactif permettant d'accéder à des contenus informatifs enregistrés dans différentes boîtes vocales. L'outil permet d'avoir accès aux nouvelles du RAAMM, mais aussi à celles d'autres organisations en lien avec la déficience visuelle.

Le Publiphone en chiffres

- 6628 visites dans le menu du Publiphone :
 - 5 339 consultations des nouvelles du RAAMM;
 - 3 034 consultations de rubriques tenues par des partenaires.
- Une durée moyenne de 5 minutes par écoute.

Le nombre de visites des nouvelles du RAAMM et les consultations des partenaires sont sensiblement les mêmes que l'an dernier.

Mobilisation et sensibilisation : quatrième édition de la campagne Coup de cœur, Coup de gueule

Entre rayonnement de l'accessibilité en culture et les aménagements problématiques de la Ville de Montréal

À l'occasion de la Semaine de la canne blanche du 4 au 10 février, le RAAMM dévoilait pour une quatrième année consécutive [son Coup de cœur et son Coup de queueule](#).

Cette année, le domaine des arts de la scène brille par ses initiatives pour favoriser l'accessibilité pour tous les publics, incluant les personnes ayant une déficience visuelle. Le [Coup de cœur](#) est remis à Danse-Cité pour sa démarche entièrement inclusive qui bonifie l'expérience culturelle. De l'accueil à la sortie du spectacle, les personnes non-voyantes profitent d'une expérience immersive totale, au-delà de la simple visite tactile.

Les aménagements urbains de la Ville de Montréal se sont vu décerner le Coup de gueule, en raison de plusieurs problèmes en accessibilité qui perdurent. Certains aménagements réalisés dans la précipitation représentent un véritable parcours à obstacles. Le Réseau express vélo (REV) de la rue Saint-Denis est un exemple frappant : la disposition des pistes cyclables oblige les piétons non-voyants à traverser des voies sans repères adaptés pour atteindre des arrêts d'autobus, mettant leur sécurité en péril. « Bien que ce problème ne soit pas exclusif à Montréal, l'action précipitée de la Ville et le manque de planification conscientieuse sont alarmants », dénonce Pascale Dussault, directrice générale du RAAMM.



En dépit d'une visibilité médiatique moindre dans les grands médias, la campagne a suscité une reconnaissance parmi nos partenaires en culture. Les démarches entreprises pour interpeler la Ville de Montréal sur ses plans d'action en matière d'accessibilité, ainsi que nos efforts de plaidoyer auprès des élus, pourraient porter fruit dans le cadre de nos actions prévues au cours de la prochaine année.

« C'est avec humilité et reconnaissance que nous accueillons cette distinction du RAAMM, qui met en lumière l'importance de l'inclusion et de l'accessibilité dans les arts de la scène. Recevoir le Coup de cœur durant la Semaine de la canne blanche est un encouragement à poursuivre le travail pour rendre la danse et la culture accessibles à tous les publics. Du fond du cœur, Merci. »

– Maud, Sophie et Christine, de Danse-Cité.

Relations publiques, une présence forte dans les médias

Au cours de l'année, le RAAMM a été impliqué dans une vingtaine de publications médiatiques. Parmi celles-ci, on compte 3 entrevues à la radio, 2 entrevues à la télévision, 3 lettres ouvertes, et de nombreux articles numériques. Mention spéciale à l'entrevue de fond [Quand intelligence artificielle redonne voix et autonomie : une avancée en santé](#) de Radio-Canada, à l'émission *Tout terrain* diffusée à la radio et sur le Web, qui aborde de manière nuancée ce sujet complexe :

« C'est un peu comme appeler un ami en visioconférence pour lui demander de l'aide, mais sans déranger personne. C'est ce qui a séduit Pascale Dussault. Le moindrement qu'il y a quelque chose qui nous permet de ne pas dépendre des autres, on est super content. Pascale Dussault a aussi découvert les limites de l'application (Be My AI). C'est très pratique pour détailler les relevés bancaires... mais la confidentialité des informations qu'il voit n'est pas garantie. »

Dans le cadre de son partenariat avec Vues et Voix entamé l'an dernier, le RAAMM a produit et diffusé 14 épisodes de [Mission Vision](#) sur les ondes de Canal M. Grâce à cette émission animée par notre agent de liaison Alain Renaud, le RAAMM a eu une vitrine pour exposer ses dossiers. Les entrevues réalisées y ont souvent fait écho en abordant les déplacements sécuritaires, l'accessibilité numérique et la culture. Deux capsules de promotion de notre campagne de financement ont également été diffusées à Canal M.

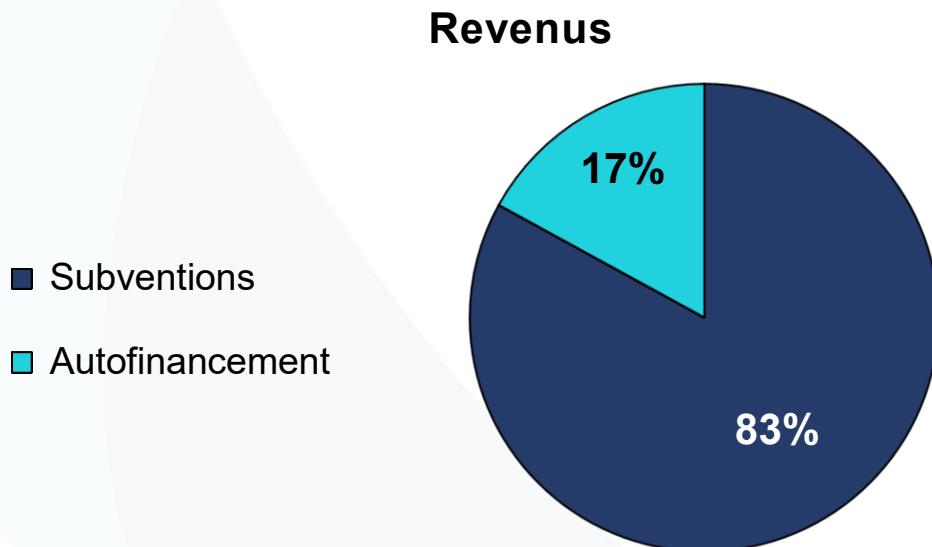


Situation financière

La santé financière de l'organisme se porte bien; les revenus et les dépenses sont sensiblement les mêmes que l'an dernier. L'année se clôture avec un excédent de 31 677 \$.

Revenus

Le RAAMM a pu compter sur des revenus de 718 597 \$, répartis en 2 grandes catégories :



- **83 % en subventions**, soit 598 888 \$ provenant majoritairement du financement à la mission du Secrétariat de l'action communautaire autonome et aux initiatives sociales (SACAIS) et de Centraide du Grand Montréal, plus les contrats d'intégration au travail pour certains employés. La Fondation Mirella et Lino Saputo, le programme DATAide et le Conseil des arts du Canada contribuent également à une part significative de ces revenus.
- **17 % en autofinancement**, soit 119 709 \$ provenant de la vente de services, des cotisations, des dons, des intérêts et des services aux membres.
- Comme mentionné dans le précédent rapport, la STM a réduit son soutien au Service d'aide bénévole (SAB). Des démarches pour obtenir une reconnaissance et un appui financier du réseau de la santé n'ont pas porté fruit. Une aide ponctuelle de 15 000 \$, versée à même le budget discrétionnaire du ministre Christian Dubé, a été obtenue, mais sans reconnaissance officielle. Un soutien de 10 000 \$ de la Fondation de l'Institut Nazareth et Louis-Braille permettra heureusement de maintenir le service en 2025-2026. Toutefois, sans financement récurrent, la pérennité du SAB reste incertaine.

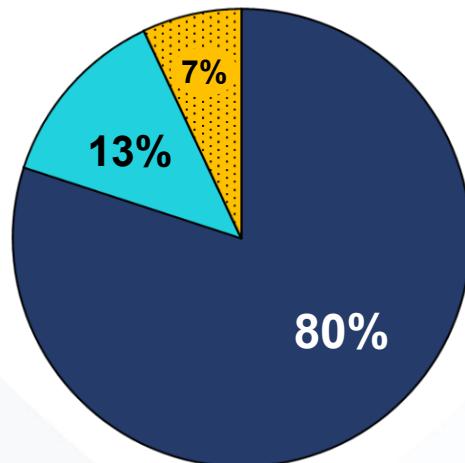


Dépenses

Les dépenses annuelles du RAAMM ont représenté quant à elles un montant de 686 920 \$, réparti comme suit :

Dépenses

- Salaires et honoraires
- Loyer et frais administratifs
- Projets, formation et services aux membres



- 80 % en salaires et honoraires professionnels, soit 550 933 \$;
- Environ 13 % en loyer et autres frais administratifs et informatiques associés au maintien de l'organisme;
- 7 % consacrés aux projets, à la formation et aux services aux membres.

L'année 2024-2025 se termine avec un excédent de 31 677 \$, alors qu'un déficit de 32 056 \$ avait été anticipé.

L'audit indépendant des états financiers a été effectué par Daniel Pham, auditeur.

Campagne de financement annuelle

Cette année, la campagne de financement a connu une belle réussite, bien qu'elle n'ait pas dépassé le bilan de l'an dernier. Sous le slogan **Plein de projets**, plus de 20 000 \$ ont été récoltés. Un résultat plus que positif dans un contexte financier difficile, grâce à la générosité de nos fidèles donateurs.

L'argent reçu nous permettra de poursuivre nos activités de groupe, notre service d'aide bénévole et d'offrir certaines formations dans le milieu scolaire.

Le conseil d'administration, les membres et l'équipe du RAAMM tiennent à remercier chaleureusement toutes les personnes qui ont contribué au succès de la campagne de financement 2024.



Photo : Vignette de la campagne de financement Plein de projets avec plusieurs membres du RAAMM et le slogan « Nous avons besoin de vous! ».

La campagne en chiffres

20 226,05 \$

récoltés

103

donateurs

70 \$

de don médian

Cap sur 2025-2028 : un nouveau plan stratégique

La prochaine planification stratégique est en préparation; un comité mandataire a été créé à cet effet à l'automne 2024. Le prochain plan stratégique s'étendra sur 3 ans, une durée choisie pour mieux s'adapter à un contexte évoluant rapidement. Ce nouveau plan visera à poursuivre les avancées amorcées tout en tenant compte des nouveaux enjeux et des occasions qui se présentent à nous.