

Rapport d'activités annuel 2023-2024

Bâtir ensemble un quotidien accessible

**Regroupement des aveugles et amblyopes
du Montréal métropolitain**

5225, rue Berri, bureau 101,
Montréal, Québec, H2J 2S4
514 277-4401

info@raamm.org
www.raamm.org



Sommaire

Le RAAMM en bref	3
Mot de la présidente et de la directrice générale	4
Faits saillants 2023-2024.....	5
Une communauté engagée : vie associative	6
Bâtir un quotidien plus accessible : réalisations annuelles	10
Collaborer pour une plus grande inclusion : représentation et concertation	16
Favoriser l'autonomie : services aux membres.....	19
Partager notre expertise : offre de services, formation et participation à des projets	23
Rayonnement	25
Situation financière	28
Prêt pour un nouveau plan stratégique.....	31

Rapport d'activités 2023-2024

Regroupement des aveugles et amblyopes du Montréal métropolitain (RAAMM)

Rédaction : Julie-Anne Perrault, avec l'appui de l'ensemble de l'équipe

Révision : Aude Capra, Susanne Commend et Émilie Viau

Design graphique : Shad Gagnon, Ekloweb

Le RAAMM en bref

Le Regroupement des aveugles et amblyopes du Montréal métropolitain (RAAMM) poursuit un objectif ambitieux, mais essentiel : l'amélioration des conditions de vie des personnes aveugles et malvoyantes afin d'atteindre leur pleine et entière participation sociale.

Notre mission

Contribuer à bâtir une société universellement accessible et inclusive où les personnes ayant une limitation visuelle pourront s'accomplir et s'engager activement.

Notre vision

Être le pôle d'influence en accessibilité universelle pour les personnes aveugles et malvoyantes du Montréal métropolitain.

Qui représentons-nous?

Le RAAMM dessert la région de Montréal, Longueuil et Laval, un territoire qui comprend plus de 150 000 personnes ayant une déficience visuelle.

Notre membrariat comporte plus de 280 membres réguliers, c'est-à-dire des personnes aveugles ou amblyopes qui résident sur notre territoire, ainsi qu'une trentaine de membres associés, soit des personnes ayant une déficience visuelle n'habitant pas le territoire ou des personnes n'ayant pas de perte de vision, mais qui adhèrent à notre mission. Enfin, on compte 12 membres affinitaires, plus précisément des organismes ou associations qui poursuivent des objectifs ou des actions semblables aux nôtres et qui désirent nous appuyer.

Mot de la présidente et de la directrice générale

Une année de positionnement

À tous nos membres, partenaires et bénévoles,

Grâce à vous, le RAAMM se positionne encore plus cette année comme pôle d'influence pour l'inclusion des personnes aveugles et malvoyantes.

Nous nous sommes démarqués grâce à de nouveaux projets, comme le calendrier culturel, la formation de 45 heures en accessibilité numérique et l'exposition immersive Peindre à l'oreille.

Nous avons assuré la pérennité de notre organisme avec une panoplie de nouveaux partenariats, autant culturels, technologiques que financiers.

Tout cela a été possible grâce à l'implication acharnée de l'équipe de travail, qui a su maintenir le cap à travers les changements.

L'année qui vient sera la dernière du plan stratégique 2021-2025. Nous sommes fiers des résultats accomplis jusqu'à maintenant, ça n'a pas été de tout repos! Maintenant aguerris, nous sommes fins prêts pour le prochain.

Continuons de bâtir ensemble un quotidien accessible,

Martine Bédard, présidente depuis juin 2023.



Pascale Dussault, directrice générale depuis février 2013.



Faits saillants 2023-2024

Le RAAMM s'est démarqué cette année par son implication dans des projets innovants en lien avec sa mission, notamment du côté de la culture et de l'accessibilité numérique. Une panoplie de partenariats se sont solidifiés. L'offre de services en accessibilité numérique et en formation continue a pris une nouvelle ampleur.

Les accomplissements phares de cette année :

- Lancement de la formation de 45 heures « [Concevoir des sites Web universellement accessibles](#) », un tournant pour le développement des compétences en accessibilité numérique.
- Succès de la [troisième édition de la campagne Coup de cœur et coup de gueule](#). Les services numériques de Desjardins se méritent le coup de cœur, alors que le coup de gueule est attribué aux circulaires en ligne des épiceries.
- Lancement d'un remarquable [calendrier culturel](#) compilant tous les événements accessibles aux personnes aveugles et malvoyantes sur le territoire du RAAMM.
- Mise en œuvre de l'original projet de médiation culturelle « [Peindre à l'oreille](#) », mettant en lumière le talent artistique de membres du RAAMM.
- Réalisation d'une [campagne de financement](#) atteignant de nouveaux sommets : près de 25 000 \$ amassés grâce à vous!
- Reconnaissance du RAAMM comme organisme de défense des droits légitime à Laval, un grand pas pour intervenir efficacement sur le territoire.
- Réalisation de 1 636 accompagnements dans le cadre du Service d'aide bénévole et de 22 activités de groupe dans le cadre de notre programmation.
- Mise à jour du contenu du [Laboratoire de promotion de l'accessibilité du Web](#), juste à temps pour la formation de 45 heures et les nouvelles normes WCAG.
- Publication de 2 lettres ouvertes soulignant avec véhémence les enjeux pressants afin d'assurer une mobilité sécuritaire pour les personnes aveugles et malvoyantes : les [feux sonores](#) et les [pistes cyclables](#).

Une communauté engagée : vie associative

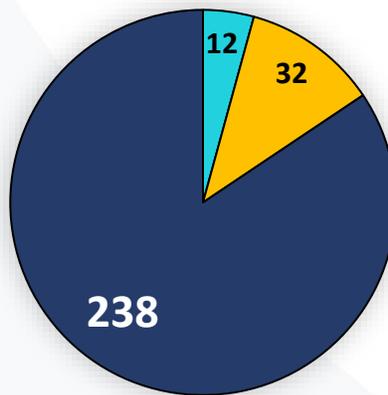
Le RAAMM, c'est une communauté de membres et d'employés dévoués.

Membres

Le membrariat en chiffres

282 membres pour l'année, incluant :

- Membres affinitaires
- Membres associés
- Membres réguliers



- 47 nouveaux membres cette année
- 89 membres ayant participé aux activités de groupe (une légère augmentation)
- 92 membres ayant utilisé le Service d'aide bénévole
- 10 membres ayant profité d'accompagnement en défense des droits
- 28 membres impliqués au RAAMM, notamment à travers les comités et instances, pour un total de 670 heures!

Le nombre de membres est sensiblement le même que l'an dernier. Notre membrariat se renouvelle donc constamment.

Merci à tous nos membres pour leur implication et leur lien avec la communauté du RAAMM! Avec vous, nous sommes plus forts.

Conseil d'administration

Pour porter sa vision, le RAAMM peut compter sur un CA bienveillant, composé majoritairement de personnes aveugles ou malvoyantes :

- Martine Bédard, présidente
- Jérôme Plante, premier vice-président
- Anne Jarry, deuxième vice-présidente
- Bruno Ronfard, trésorier
- Stéphane-Eric Brisebois, secrétaire
- Christine Arcand, administratrice jusqu'en janvier 2024
- Jean-Marie D'Amour, administrateur
- Lucie Giroux, administratrice
- Tania Roy, administratrice

Le RAAMM tient à remercier chaleureusement Jean-Marie D'Amour, président sortant, pour son engagement à la présidence pendant 5 ans.

Équipe de travail

Le travail du RAAMM est porté par une équipe engagée.

Équipe de travail permanente

- Pascale Dussault, directrice générale
- Sandrine Bastarache, conseillère aux affaires publiques
- Zohra Belaid, responsable des services aux membres – de mai à septembre
- Henri Boisvert, responsable des communications – de mai à septembre
- Josée Boyer, agente de mobilisation et relations avec les membres
- Aude Capra, adjointe à la direction générale – depuis juin
- Susanne Commend, responsable des communications – depuis novembre
- Anne Craig, responsable des services aux membres – octobre
- Martine Grenier, responsable du service d'aide bénévole – jusqu'en juin
- Céline Lemaire, agente administrative
- Yvon Provencher, agent de mobilisation et de défense des droits
- Alain Renaud, agent de liaison

- Émilie Viau, coordonnatrice des services en accessibilité numérique

Le RAAMM est fier de pouvoir souligner que presque la moitié de son équipe est aussi membre de la communauté que représente l'organisation!

Contractuels

Romain Bécourt, Henri Boisvert, Audrey-Anne Bouchard, Michelle Brûlée, Suzanne Charland, Josée Courtemanche, Shad Gagnon, Benoit Gauthier, Martine Grenier, Anne Jarry, Édith Lajoie, Ysabelle Morin, Julie-Anne Perrault, Marylie Roger, Éric Sauvageau, Isabelle Saint-Georges, Jean-Luc Tétreault et André Vincent ont appuyé l'équipe au cours de l'année.

Comités

Pour s'assurer que le RAAMM continue de porter la voix de ses membres, le travail en comité est incontournable.

Les comités de travail et de gouvernance actifs

- **Accessibilité de l'information** : un comité enthousiaste et professionnel qui milite notamment pour l'amélioration de l'accessibilité des sites Web.
- **Ambassadeur** : le comité qui assure une représentation des membres à travers les actions du RAAMM, grâce entre autres à des ateliers de sensibilisation.
- **Culture** : un comité dynamique qui a rapidement fait ses preuves. Les idées de projets concrets et de collaborations ne manquent pas!
- **Déplacements sécuritaires** : un comité abordant notamment la cohabitation piétons-cyclistes et les feux sonores.
- **Gouvernance et finance** : deux comités du conseil d'administration qui assurent la bonne gestion de l'organisation.
- **Programmation d'activités** : un des comités les mieux enracinés du RAAMM, qui contribue à l'élaboration et au rayonnement de la programmation d'activités.

Les comités en chiffres

7
comités actifs

25
réunions

28
membres impliqués

Réalisation du plan d'action annuel

Le plan d'action 2023-2024 comportait 21 mesures. Elles touchaient 3 des 4 orientations de la planification stratégique, en misant particulièrement sur la deuxième orientation, soit l'intervention du RAAMM.

Bilan des 21 mesures

- 10 mesures accomplies – 61 %
- 3 mesures entamées, mais reportées parce qu'elles ne seront pas terminées rapidement – 14 %
- 3 mesures entièrement reportées – 14 %
- 1 mesure abandonnée (qui n'est plus une priorité dans le contexte) – 5 %
- 1 mesure en suspend (pour causes externes) – 5 %

Le bilan du plan d'action est assez positif, surtout considérant l'impact sur la planification stratégique et la défense des droits. Tous les sujets ont été traités au cours de l'année. La forme a évolué, en particulier grâce à des opportunités qui se sont présentées, notamment au niveau de la culture et de l'accessibilité numérique. Les mesures reportées devraient toutes être réalisées au cours de l'année 2024-2025.

Avancement du plan stratégique 2021-2025

La mise en œuvre du plan stratégique avance bien, tout en s'ajustant aux réalités changeantes du RAAMM. Sur un total de 4 orientations et 41 mesures, on compte :

- 18 mesures accomplies (44 %).
- 14 mesures en cours (34 %)
- 6 mesures en questionnement (15 %)
- 3 mesures non débutées (7 %)

Les mesures non débutées sont celles qui permettront de faire le bilan du plan. Certaines mesures pourraient être abandonnées, car elles ne cadrent plus avec les priorités, mais la majorité sera accomplie. En résumé, c'est bien parti.

Au-delà de l'avancement de toute mesure, ces 4 orientations s'imprègnent dans l'organisation. Un réel changement de culture s'opère. La prochaine planification stratégique le reflétera avec assurance!

Bâtir un quotidien plus accessible : réalisations annuelles

Les projets ne manquent pas au RAAMM! Quatre d'entre eux se sont démarqués.

Lancement de la formation de 45 heures « Concevoir des sites Web universellement accessibles »

Le développement des compétences en accessibilité numérique est la clef pour créer davantage de sites Web accessibles!

Pour aborder le problème à la source, le RAAMM a lancé une [formation de spécialisation de 45 heures](#). On y apprend à concevoir et tester un site convivial pour l'ensemble des internautes, incluant les personnes ayant des limitations fonctionnelles.



S'adressant à différents profils de professionnels et professionnelles du Web, cette formation menée par Jean-Marie D'Amour permet avant tout d'adopter le rôle de chef-fe d'orchestre de l'accessibilité dans des projets Web.

Le cours aborde notamment les différentes clientèles de l'accessibilité, les outils d'adaptation, les règles d'accessibilité, l'évaluation fonctionnelle et technique de l'accessibilité, la conception de documents numériques accessibles et les enjeux d'accessibilité des contenus Web enrichis.

Au 31 mars 2024, la première cohorte de 11 personnes était bien entamée.

Tout le contenu du [Laboratoire de promotion de l'accessibilité du Web](#) a été mis à jour pour l'occasion. Consultez la section à cet effet.

Un calendrier culturel remarqué

La destination culture des personnes aveugles et malvoyantes!

L'offre de spectacles adaptés au public aveugle et malvoyant est de plus en plus grande, mais elle était jusqu'à présent difficile à cerner. Finies les recherches exigeantes pour tomber sur l'information : tout est maintenant regroupé dans le nouveau calendrier culturel du RAAMM, mis en ligne à l'automne 2023.

Ce répertoire propose des événements accessibles sur le territoire du RAAMM, classés par mois. Ces événements peuvent être des expositions tactiles, des spectacles en audiodescription ou des visites sensorielles, par exemple.

Le calendrier est particulièrement nourri par les membres de la dynamique communauté de pratique sur la culture accessible dont le RAAMM fait partie.

Si pour l'instant le calendrier se concentre sur le théâtre et la danse, le RAAMM espère dans un avenir rapproché bonifier celui-ci d'autres formes d'activités accessibles dans les domaines des arts et de la culture.

Ce calendrier fait du RAAMM un incontournable dans le milieu culturel, tant au niveau de la sensibilisation que de la promotion d'une culture accessible et inclusive.

À noter : AlterGo s'est inspiré de la formule pour créer un [calendrier culturel plus large](#), dédié à l'offre pour l'ensemble des personnes ayant des limitations fonctionnelles.

Consulter le [calendrier culturel du RAAMM](#) pour planifier votre prochaine sortie!

Des partenaires témoignent :

« Wow, bravo Alain et à toute l'équipe du RAAMM pour ce beau calendrier! Merci pour tout votre travail » – Audrey-Anne Bouchard, conceptrice d'Au-delà du visuel.

« Un ÉNORME merci pour la mise en place de ce calendrier! Bravo et vraiment merci, c'est super! » – Marion Guillaume, coordonnatrice aux communications et à la médiation, Centre du Théâtre d'aujourd'hui.

« Peindre à l'oreille » : un fabuleux projet de peinture intuitive et poésie sonore

L'art plastique semble souvent hors de portée pour les personnes aveugles ou malvoyantes. Pourtant, avec de l'accompagnement et des techniques maximisant le relief, les personnes aveugles peuvent elles aussi exprimer leur créativité. Le projet Peindre à l'oreille l'a clairement démontré.

Dans le cadre d'un projet financé par l'Entente sur le développement culturel de Montréal 2021-2024, 5 membres du RAAMM ont eu l'occasion d'explorer leurs habiletés artistiques au travers d'ateliers de peinture intuitive et de poésie. Guidés par l'artiste Romain Bécourt et appuyés par des bénévoles, les artistes ont mélangé les couleurs, les textures et les matériaux pour créer des œuvres bien personnelles, ancrées dans leur vécu.

Après la phase de création, 2 expositions ont eu lieu à la bibliothèque de Rosemont et à la bibliothèque Marc-Favreau. Le public était invité à découvrir les toiles sous bandeau en se laissant guider par l'enregistrement sonore de la toile, par son toucher et par l'écoute ou la lecture du poème. Le public a eu la possibilité d'échanger avec les participantes. Une soirée de vernissage a également eu lieu aux bureaux du RAAMM, donnant aux membres et aux bénévoles la possibilité de participer à l'expérience.

Le projet a augmenté la confiance des participantes envers leurs capacités artistiques. Elles nous ont pour la plupart témoigné de leur intérêt à poursuivre une pratique artistique dans le futur. Le public voyant a pour sa part été enchanté par les rencontres et par la découverte tactile sous bandeau, qui amenait une nouvelle profondeur à l'art.

Peindre à l'oreille en chiffres

5

ateliers de
peinture intuitive

1

atelier de poésie
sonore

3

expositions

5

artistes

Les 5 artistes de talent :

- Jocelyne Bilodeau
- Claudine Desforges
- Josée Boyer
- Monique Lacroix
- Suzanne Lalumière

On doit le projet à Romain Bécourt, artiste et médiateur culturel ayant approché le RAAMM avec l'idée. En photo à droite.



De touchants témoignages

« Je suis fière d’avoir encadré le projet Peinture intuitive et poésie sonore, en plus d’avoir osé participer en tant que participante. Je n’avais jamais fait une toile et osé la montrer au public. Le projet m’a apporté de la confiance, de l’estime de soi et de la détermination. Je suis fière de moi et des participants d’avoir sensibilisé autant de visiteurs à nos expositions. » – Josée Boyer, agente de mobilisation, responsable du projet et membre.

« La complicité et la collaboration entre l’artiste que j’accompagnais et moi ont été des plus remarquables. Mon soutien consistait à préparer tout ce qui était matériel pour l’aider à transcrire sur la toile les idées et les valeurs qu’elle voulait véhiculer. Une excellente chimie s’est développée. Merci à Josée Boyer, à Romain Bécourt, aux artistes et aux autres bénévoles pour ces beaux moments remplis de partage, de joie et de dynamisme. » – Michel M., bénévole.

Troisième édition de la campagne Coup de cœur et coup de gueule

Disparité des services en ligne : entre le chaos des circulaires d’épicerie en ligne et les remarquables services financiers de Desjardins.

À l’occasion de la Semaine de la canne blanche du 4 au 10 février, le RAAMM dévoilait pour une troisième année consécutive [son Coup de cœur et son Coup de gueule](#).

Cette année, les circulaires en ligne des épiceries, toutes bannières confondues, se méritent le Coup de gueule. Consulter une circulaire en ligne peut s’avérer un véritable cauchemar pour les personnes ayant une déficience visuelle, faute de l’application de certaines balises d’accessibilité. Cette situation est inacceptable dans un contexte d’explosion des coûts du panier d’épicerie. Il est primordial pour les personnes aveugles et malvoyantes d’avoir accès aux rabais hebdomadaires, au même titre que tout autre consommateur.

À l’opposé, Desjardins a opté pour la valorisation de l’accessibilité dans ses produits numériques. L’organisation remporte le Coup de cœur annuel pour sa plateforme financière particulièrement accessible. L’engagement de Desjardins se reflète dans la culture de l’entreprise qui favorise l’abolition des obstacles. « La plateforme de Desjardins nous permet d’effectuer nos transactions financières en toute autonomie, ce qui facilite notre quotidien », se réjouit Pascale Dussault, directrice du RAAMM.



La campagne en chiffres

- **34 suggestions**, soit une quinzaine de plus que l'an dernier.
- **3 finalistes au Coup de cœur** : la plateforme Tou.tv de Radio-Canada, l'offre du Musée d'art contemporain de Montréal et les services en ligne de Desjardins.
- **2 finalistes au Coup de gueule** : les aménagements dangereux des pistes cyclables de la Ville de Montréal et les circulaires d'épicerie en ligne.
- **3 articles ou entrevues dans de grands médias**, dont :
 - [Radio-Canada : Les circulaires en ligne des épiceries reçoivent un prix citron en accessibilité.](#)
 - [Global News : Des Québécois ayant une déficience visuelle dénoncent le manque d'accessibilité des circulaires en ligne](#) (reportage vidéo en anglais).
 - [Vues et Voix : Mission Vision du 2 février.](#) Une édition spéciale avec Yaël Filipovic, directrice de l'éducation et de l'engagement du MAC et Nicolas Philibert, leader EDI de Desjardins.

L'avènement d'une collaboration fructueuse avec le Musée d'art contemporain (MAC)

Le MAC, particulièrement intéressé à accueillir la clientèle aveugle et malvoyante, a démarché le RAAMM pour réaliser une exposition accessible. Ne faisant ni une ni deux, le comité culture de l'organisme a sauté à pieds joints sur l'occasion. Certains de ses membres se sont rapidement investis pour accompagner les concepteurs de l'exposition *I Want All of the Above to Be the Sun*, de Lili Reynaud-Dewar, à travers son adaptation.

Le 6 septembre dernier, une dizaine de nos membres ont participé à une visite. Ils ont été accueillis par l'équipe de médiation du musée. On leur a remis un plan en relief de la disposition des œuvres dans les 3 salles, pour ensuite sommairement leur en présenter le contenu. Deux groupes ont été formés pour faciliter les déplacements dans

l'exposition, tous deux pris en charge par une médiatrice du MAC.

Les groupes se sont arrêtés pour une première fois devant les sculptures que l'on retrouve dans la première salle de l'exposition. On proposait aux visiteurs de palper les œuvres avec des gants tout en leur décrivant leurs détails et techniques de production.



Photo : Des membres du RAAMM en pleine visite tactile, une photo prise dans le cadre du reportage [Voir avec les mains et les oreilles](#) de La Presse.

Le deuxième arrêt se faisait dans une salle adjacente à celle des sculptures, dans laquelle plusieurs écrans diffusaient des vidéos de l'artiste dansant dans divers lieux. Les médiatrices ont décrit les chorégraphies avec brio pour nos membres.

Pour finir, les membres ont pris eux-mêmes le rôle de créateurs dans un atelier de sculpture. Certains nous ont produit de véritables bijoux et d'autres... Enfin, aucun nom ne sera révélé!

Devant le succès du projet-pilote auprès des membres du RAAMM, une demande de subvention pour un projet de collaboration avec le MAC a été déposée... et acceptée! Le projet financé par le Conseil des arts du Canada (CAC) se déploiera en 2024-2025. Nous avons bien hâte de poursuivre cette aventure.

Collaborer pour une plus grande inclusion : représentation et concertation

Pour améliorer les conditions de vie des personnes aveugles et malvoyantes, nous plaçons la promotion des intérêts et la défense des droits au cœur de nos actions. L'axe de la représentation est l'un des plus prolifiques.

Les avancées de la représentation

Grâce à notre participation active sur un grand nombre d'instances, nous avons pu réaliser certains gains, obtenus à la suite de conseils, de revendications et de mobilisations :

- **Soutien municipal par la Ville de Laval** : après plusieurs mois d'échange, le RAAMM est maintenant admissible au soutien municipal de la Ville de Laval. Cette reconnaissance vient avec certains bénéfices. Le principal? La désignation d'un professionnel comme répondant municipal auprès de l'organisation. Nous aurons ainsi un port d'attache pour dialoguer sur les enjeux concernant les personnes aveugles et malvoyantes. Nous avons aussi la légitimité de participer à plusieurs comités de travail.
- **Échanges avec Desjardins** : tout au long de l'année, des discussions avec Desjardins ont mené à des avancées et des questionnements internes, concernant des tests utilisateurs avec les terminaux de paiement électronique de Global Payments Inc. qui sont munis d'un clavier tactile et sur la production sur demande de documents en formats substitués. L'entreprise a d'ailleurs remporté le Coup de cœur pour son ouverture et ses résultats.
- **Une meilleure accessibilité pour la plateforme du Service québécois du livre adapté (SQLA)** : les démarches de revendications de l'an dernier en partenariat avec le Regroupement des aveugles et amblyopes du Québec ont porté fruit et la plateforme s'est nettement améliorée au cours de l'année. Des tests utilisateurs ont été réalisés et 2 employés ont reçu la formation de 45 heures sur l'accessibilité du Web. Cela dit, l'accès aux livres en braille imprimé et aux films en audiodescription de la collection régulière sont encore des enjeux.
- **Critique des installations du REM** : à la suite d'une visite des installations du REM à Brossard, des critiques avaient été émises quant à l'inefficacité des tuiles de guidance installées et à la qualité du braille sur certaines plaques signalétiques. Non seulement ces critiques n'ont pas été prises en compte, mais le REM soutient la position selon laquelle ses installations seraient conformes à la norme CSA B651 de 2013 référencée dans l'appel d'offres initial. Même si cette norme a été révisée en 2023, aucune amélioration ne serait faite.

- **Projet-pilote d'un groupe de sentinelles des feux sonores** : au printemps dernier, nous avons mis sur pied un groupe de surveillance de l'état des feux sonores à Montréal. L'objectif était de permettre aux membres d'agir concrètement pour accélérer la réparation des feux sonores défectueux, en signalant rapidement les bris et les dysfonctionnements. Bien que la formule soit pertinente, peu de membres se sont impliqués.
- **Engagement de plusieurs organisations envers l'accessibilité de leurs sites Web** : l'épicerie Métro, la Commission des droits de la personne et des droits de la jeunesse et la Ville de Longueuil ont été surpris par les lacunes de leurs sites et s'engagent à les traiter.
- **Tests utilisateurs pour la plateforme Clic Santé** : après 2 ans à titre de récipiendaire du Coup de gueule, Clic-Santé commence à se prendre en main. La firme responsable a organisé des tests utilisateurs, une première étape importante.
- **Engagement de la Ville de Montréal envers les signaux sonores** : à la suite d'une consultation nommée « La traversée des rues : mesures d'accessibilité universelle et mobilité active », pour laquelle le [RAAMM avait déposé un mémoire](#), la Ville de Montréal s'est engagée à développer une [stratégie d'implantation et d'entretien des feux sonores](#) (PDF, 7.79 MB). Les détails se trouvent à la page 45 du rapport.
- **Sortie médiatique sur les feux sonores** : malgré cet engagement, la mobilisation est nécessaire pour accélérer leur mise en œuvre. En appui à la lettre d'opinion [Ma canne blanche sous l'autobus](#), le RAAMM a publié 2 lettres ouvertes, l'une à Montréal et l'autre à Laval : [Feux sonores, leur installation et leur entretien : les villes doivent faire mieux](#) et [Seulement 21 feux sonores pour personnes malvoyantes à Laval](#).
- **Aménagements et pistes cyclables** : comme suite aux 4 marches exploratoires à Longueuil et à Montréal de l'an dernier, visant à documenter les impacts des différents aménagements, un rapport de Société Logique a permis d'identifier des améliorations possibles. Les administrations sont plus ou moins réceptives à nos demandes, ce qui nous incitera à redoubler nos efforts de mobilisation durant la prochaine année.
- **Exploration des enjeux liés aux terminaux de paiement électronique (TPE)** : ce dossier complexe a grandement évolué cette année, bien que nous ne soyons pas sortis du bois. À la suite de tests utilisateurs, nous constatons que le terminal Moneris n'est pas la panacée annoncée. Les gabarits d'accessibilité en plastique s'ajoutant par-dessus les écrans tactiles ne sont guère mieux, puisqu'ils sont tous différents et que plusieurs sont difficiles à utiliser. Nous avons donc décidé de nous concentrer sur les claviers physiques, puisque de nombreuses entreprises

offrent encore ce type de terminal. Une campagne de sensibilisation pour les commerçants est prévue pour l'année prochaine.

- **Création de 2 fiches-conseils à destination des membres sur la manière de faire respecter ses droits**

Projets en concertation

Durant l'année, le RAAMM a contribué à de nombreux projets en concertation menés par d'autres instances.

- **Campagne conjointe avec le RPHV-0312 sur les dangers entourant les pistes cyclables.** Le 13 octobre, le RPHV-0312 a organisé une manifestation directement sur une piste cyclable pour dénoncer les pratiques actuelles. Le RAAMM a profité de l'occasion pour publier une lettre ouverte dans la Presse : [Le danger invisible des pistes cyclables](#). Le sujet devient incontournable. En 2024-2025, l'aménagement des pistes cyclables fera l'objet des travaux du comité consultatif en accessibilité universelle de la Ville de Montréal. Une étude sur la délimitation des passages piétonniers sera menée. Le RAAMM y participera.
- **Participation active dans une communauté de pratique en culture :** le RAAMM s'est joint à une communauté très dynamique souhaitant rendre la culture plus inclusive, notamment du côté des spectacles et des musées. Cette instance de concertation a déjà eu quelques impacts concrets :
 - Les 22 membres ont participé à la conférence « L'ABC de l'accessibilité du Web » du RAAMM et souhaitent maintenant encourager leurs fournisseurs Web à développer leurs compétences à travers la formation de 45 heures.
 - Le calendrier culturel du RAAMM est nourri par les membres de cette communauté.
 - Un sous-comité billetterie a été créé, considérant que l'accessibilité numérique de ces plateformes est un enjeu majeur.
- **Participation à un projet du Regroupement des maisons pour femmes victimes de violence conjugale.** Après un état des lieux sur l'accessibilité des maisons l'an dernier, le groupe s'est penché sur les enjeux spécifiques vécus par les femmes ayant une déficience visuelle. Ces réflexions paraîtront dans un document permettant aux intervenantes de mieux les accueillir.

La représentation et la concertation en chiffres

- Participation à près de 20 instances (comités, collectifs, conseils d'administration) coordonnées par 12 organisations communautaires ou publiques
- Plus de 159 rencontres
- Plus de 355 heures de participation active.

Merci aux différents partenaires et instances de nous accueillir et de nous écouter, mais surtout, d'agir et d'ajuster le tir lorsque nécessaire. Mentions spéciales pour : Déphy Montréal, le Regroupement des aveugles et amblyopes du Québec, le Regroupement des maisons pour femmes victimes de violence conjugale du Québec, le Regroupement des organismes de promotion des personnes handicapées de Laval, la Table de concertation sur l'accessibilité universelle des transports collectifs de l'île de Montréal, la Table de concertation sur le renforcement des capacités numériques des organismes communautaires, Société inclusive, la Société de Transport de Montréal, la Ville de Laval, la Ville de Longueuil et la Ville de Montréal.

Favoriser l'autonomie : services aux membres

Service d'aide bénévole

Reposant sur une approche valorisant l'autonomie et l'engagement de la personne, le service d'aide bénévole (SAB) vient en appui aux membres du RAAMM dans la réalisation de certaines de leurs activités quotidiennes.

L'année 2023-2024 a été une année pleine de rebondissements pour le SAB. La responsable Martine Grenier a pris sa retraite après plus de 20 ans à la barre du service, la fête de reconnaissance des bénévoles et des membres impliqués s'est tenue en personne pour la première fois depuis la pandémie, et les bonnes pratiques du SAB ont été récompensées par un prix Hommage bénévolat!

Photos : Vue d'ensemble de la fête des bénévoles du 13 avril 2023 au Resto-Plateau et portrait de Martine Grenier et Chantal Rouleau avec le prix hommage (crédit photo : Louise Leblanc).



Prix Hommage

C'est avec beaucoup de fierté et de reconnaissance que le RAAMM est lauréat dans la catégorie Organisme des prix Hommage bénévolat-Québec 2023. Madame Chantal Rouleau, ministre responsable de la Solidarité sociale et de l'Action communautaire, a félicité le RAAMM pour la qualité exceptionnelle du travail accompli ainsi que les bonnes pratiques du Service d'aide bénévole.

La cérémonie officielle de remise des prix a eu lieu le mardi 18 avril 2023, à l'hôtel du Parlement du Québec. C'est Martine Grenier, responsable du Service d'aide bénévole, qui s'est rendue à l'événement pour représenter le RAAMM et recevoir le prix. Voilà une récompense qui tombe à point pour clôturer en beauté la carrière de Martine Grenier!

Départ de Martine Grenier

Après 20 ans de loyaux services au RAAMM, Martine Grenier a quitté son poste pour prendre sa retraite le 5 juin 2023. Le RAAMM tient à la remercier chaleureusement pour son dévouement, sa fiabilité et son travail remarquable auprès des membres et des bénévoles. Elle va nous manquer et laisse derrière elle un grand vide. Nous lui souhaitons une belle retraite bien méritée!

Quelques extraits émouvants de son livre d'or

« Bonne retraite bien méritée. Tu t'es tellement occupé de moi, de toutes mes demandes. Avec ces efforts, tu as enjolivé ma vie et permis d'accomplir mes activités dans mon quotidien. Tu vas me manquer. Merci encore pour tout, je t'embrasse. » – Claudine, membre.

« Depuis qu'elle est en charge du SAB, Martine a toujours accompli son travail avec dévouement, attention, efficacité et bonne humeur. Nous pouvions lui faire confiance, elle était attentive à nos besoins, notre situation particulière. Elle choisissait avec beaucoup de discernement les futurs bénévoles et les formait méticuleusement. » – Élise, membre

« Martine est une *matcheuse* de bénévoles extraordinaire. Elle m'a fait rencontrer une dame bien particulière, qui ne laisse pas beaucoup de monde entrer dans sa vie, au propre comme au figuré. Elle a fait un match parfait : on se ressemble beaucoup et depuis près de 2 ans, j'apprends à mieux la connaître. Merci, Martine, de m'avoir permis de découvrir l'intervention en déficience visuelle, qui deviendra ma nouvelle carrière. Merci de m'avoir permis de rencontrer ma "grand-maman d'adoption", comme je l'appelle avec affection! Tu as changé nos vies! » – Andréanne, bénévole

Le Service d'aide bénévole 2023-2024 en chiffres

- 92 membres ont profité du service cette année, presque comme l'an dernier.
- 44 nouveaux bénévoles formés, exactement comme l'année précédente
- 1 636 accompagnements effectués, dont 768 demandes d'accompagnement, 455 demandes d'aide à la documentation et 296 demandes de soutien au RAAMM.
- 4 491 heures d'accompagnement réalisées, soit sensiblement le même nombre que l'an dernier. Cela représente 2,5 employés à temps plein!
- 87 bénévoles actifs.
- Excellent taux de jumelage de 99 % pour les demandes reçues.

Activités de groupe

Trois fois par année, le RAAMM lance une programmation d'activités sur mesure pour ses membres, qui peuvent en profiter pour socialiser et pour apprendre dans une ambiance conviviale entre pairs. Un bénévole du RAAMM accompagne généralement l'animateur durant les activités.

La programmation 2023-2024 en chiffres

23 activités durant l'année, 224 inscriptions et 78 séances

89 membres ont pu profiter d'au moins une de ces activités.

- 6 activités au printemps – 43 inscriptions
- 8 activités en automne – 95 inscriptions
- 9 activités en hiver – 86 inscriptions.

Les activités les plus populaires

1. Dîner-spectacle de Noël (en photo) – 18 inscriptions
2. Voyage multisensoriel en Italie – 17 inscriptions
3. Vernissage vins et fromages pour Peindre à l'oreille – 15 inscriptions
4. Conférence sur la santé et le sommeil – 13 inscriptions
5. Club de lecture – 12 inscriptions
6. Conférence sur l'Andalousie – 12 inscriptions



Il y a eu légèrement moins d'activités planifiées que l'an dernier, mais davantage de séances par activité en moyenne. Le nombre total de participants est lui aussi à la baisse. La chaîne téléphonique planifiée n'a pas aidé à augmenter le nombre d'inscriptions. Cela dit, l'impact social de ces activités est indéniable pour les personnes qui en profitent :

« Merci et félicitations à tout le personnel de mon association RAAMM, qui, en plus de voir à rendre notre environnement accessible, nous propose de nombreuses activités pouvant répondre à tous les goûts. Pour moi, les conférences des plus intéressantes de monsieur Arseneau sur l'art ont fait naître en moi de nouvelles émotions à la rencontre d'une beauté, celle communiquée par l'Art, une émotion presque ignorée pour moi. La description des tableaux et des sculptures me permettait de les percevoir, presque de les voir. Ses conférences m'ont permis de me cultiver, de m'enrichir de cette forme de beauté et de permettre de me connaître encore un peu mieux. » – Gaston L., membre.

« Je suis passionnée de lecture. Le Club de lecture est un moment de plaisir pour moi, autant pour les échanges que pour la découverte de nouveaux livres et auteurs. Les participants sont dynamiques, ce qui suscite des discussions stimulantes et enrichissantes. Le club de lecture m'a permis de rencontrer des personnes merveilleuses de tous âges ayant des vécus de perte de vision différents. L'entraide, l'écoute et le partage des participants sont des apports positifs dans ma vie. » – Marie-Josée L., membre.

Soutien individuel : accompagnement de personnes aveugles ou malvoyantes dans leurs démarches de revendications

Chaque année, le RAAMM reçoit des appels de personnes ayant une déficience visuelle qui souhaitent savoir comment réagir à des situations de discrimination. Une douzaine de demandes ont mené à des interventions concernant notamment :

- Un guichet automatique inaccessible;
- Des expériences de service à la clientèle problématiques;
- Des enjeux de transport adapté, en collaboration avec le Regroupement des usagers du transport adapté et accessible de l'île de Montréal (RUTA);
- Le refus d'installation d'un feu sonore;
- De multiples problèmes d'accessibilité en ligne.

Les personnes sont accompagnées pour faire elles-mêmes leurs démarches autant que possible, bien que l'équipe intervienne aussi directement lorsque nécessaire.

De l'individuel au collectif – un exemple sous fond de feu sonore

Un des éléments qui nous motive le plus dans le soutien individuel, c'est son potentiel d'impact collectif. Une situation qui arrive à un membre peut nous mettre la puce à l'oreille sur des enjeux de fond. Un des dossiers soutenus cette année l'a démontré.

Un de nos membres nous a approchés concernant un enjeu sur le plan du processus de demande des feux sonores. Piéton aveugle plutôt habile, il s'était fait refuser l'installation d'un feu sonore sous prétexte qu'il était possible pour lui de s'orienter avec une simple flèche avance-piéton. Choqué, le membre a fait appel au RAAMM pour dénoncer la situation. Oui, la situation elle-même allait être un enjeu dans son quotidien, mais ce qui le préoccupait le plus, c'est la décision basée sur sa soi-disant capacité d'adaptation. C'était contraire à ses idéaux collectifs. Le RAAMM, militant lui-même pour le principe d'accessibilité universelle, appuie cette demande et souhaite remettre en question le processus d'analyse des feux sonores. Celui-ci devrait être basé sur le piéton aveugle moyen au lieu d'être réalisé sur mesure, comme une adaptation.

« Oui, je le fais pour moi, mais je le fais aussi pour les autres, parce que je sais que ce sera utile à d'autres personnes dans la même situation. J'invite les membres du RAAMM ayant besoin de feux sonores à faire des démarches similaires. »

– Sylvain N., membre.

Si cette manière de faire ne changera pas de sitôt, ce membre aura permis de mettre en lumière une incohérence dans les structures en place. Nous sommes heureux de pouvoir l'accompagner à travers ses différentes démarches qui pourront créer des précédents et, nous l'espérons, maximiser son autonomie et celle de toute la communauté des personnes aveugles.

Partager notre expertise : offre de services, formation et participation à des projets

Année après année, le RAAMM est de plus en plus reconnu pour son expertise en lien avec la déficience visuelle. Cette expertise mène à plusieurs contrats et projets porteurs qui permettent de rendre les organisations plus inclusives.

Offre de services

Au cours de l'année, l'organisation a eu l'occasion de revoir son [offre de services](#) en entier. Elle est maintenant magnifiquement présentée en ligne. On y trouve l'ensemble

des services en accessibilité numérique et des ateliers d'accueil et de sensibilisation à la déficience visuelle.

Qui plus est, pour améliorer notre efficacité, nous avons conçu un module qui permet la conversion automatique des factures et devis en format PDF accessible pour les personnes utilisatrices de lecteur d'écran. Ce PDF téléchargeable s'ajoute à la possibilité de consulter les factures en format HTML accessible. Une belle réussite technique!

Services en accessibilité numérique

- 1 évaluation tarifée de l'accessibilité de sites Web
- 14 conférences « L'ABC de l'accessibilité du Web »
- 5 causeries et présentations sur mesure sur l'accessibilité numérique
- 2 formations « Créer des documents accessibles avec Microsoft Word 365 »
- 13 échanges de soutien pour des organisations
- 12 échanges de soutien en défense des droits
- 1 implication d'envergure dans le projet DATAide de Centraide : évaluation de l'accessibilité de documents, d'un formulaire et de la plateforme complète du projet
- 4 enregistrements sonores des éditions du Baladeur de Kéroul
- 1 série d'engagements en communication et en service-conseil pour la Ville de Montréal et la Société de transport de Montréal.

« Cette formation est excellente. La forme et le contenu sont de qualité. Bien structurée et efficace. Le rythme est rapide et soutenu, mais je comprends qu'il y a beaucoup d'informations à enseigner dans un court laps de temps. Les réponses aux questions des personnes participantes étaient très claires et concises » – Une participante à la formation sur les documents Word.

Services de formation et sensibilisation

- 6 formations sur les techniques de guide auprès du Centre Segal, de Danse-Cité et du Montréal, arts interculturels (MAI), ainsi que pour le Centre des arts actuels Skol et l'arrondissement Côte-des-Neiges–Notre-Dame-de-Grâce.
- 2 conférences Vivre avec une déficience visuelle au quotidien à la Bibliothèque Langelier et au Carrefour des femmes de Saint-Léonard.
- 2 parcours ludiques pour le Centre des femmes de Longueuil et la Bibliothèque de la Petite-Patrie.
- 3 repas dans le noir à l'Atelier Mange-Camion et à l'arrondissement Côte-des-Neiges–Notre-Dame-de-Grâce.
- 1 formation sur la description d'œuvres visuelles en préparation.

« Merci beaucoup, c'est une des formations les plus enrichissantes et efficaces que j'ai reçues. L'accueil et la bonne humeur ont donné une belle ambiance à cette matinée. » – Une participante à la formation de technique de guide.

Participations à des projets

- 2 présentations du RAAMM et de ses services aux membres de l'Association québécoise de la dégénérescence maculaire et au personnel du réseau de la santé et des services sociaux (RSSS) de l'île de Montréal, dans le cadre d'un événement de DéPhy Montréal.
- 2 tables rondes sur la culture accessible
- 7 partenariats avec des musées et organisations culturelles, incluant avec Audiotope, le Centre des sciences de Montréal, le Musée des beaux-arts de Montréal et le musée Boréal de Trois-Rivières.
- 1 participation à la conception de tasses et cuillères à mesurer spécialement conçues pour les personnes aveugles, dans le cadre d'un projet étudiant de l'Université Concordia. Les prototypes en impression 3D sont intéressants, bien que perfectibles.

Rayonnement

Pour rassembler un public diversifié autour de la mission du RAAMM, la prise de parole publique est essentielle! Les communications du RAAMM viennent positionner et consolider ses orientations.

**ENSEMBLE
ON Y VOIT**

Réseaux sociaux : une communauté dynamique

Facebook

- 1021 mentions j'aime, soit 17 % d'augmentation par rapport à l'an dernier.
- Près de 15 000 affichages de publications à travers l'année.

Bien que les affichages globaux de publications soient légèrement en baisse par rapport à l'année précédente, le nombre de réactions et de visites sur certaines publications est enthousiasmant. L'annonce de la formation de 45 h en accessibilité numérique en octobre 2023 a récolté 5 900 vues et 21 réactions, et la cohorte du printemps, plus de 1 300 vues.

La publication la plus populaire est Peindre à l'oreille, avec un nombre plus élevé de partages et de commentaires. Les campagnes de financement et Coup de cœur, Coup de gueule fonctionnent bien, avec une moyenne de 600 vues.

LinkedIn

La page LinkedIn du RAAMM compte maintenant 207 abonnés, grâce à 83 nouveaux abonnements. La publication la plus visitée est celle de l'annonce du Coup de Cœur pour les services en ligne Desjardins, avec 3 045 impressions, et 4 republications.

Instagram

Le RAAMM s'est créé un compte Instagram cette année, dans l'objectif de joindre un public plus jeune. On y trouve 76 abonnés, un nombre en augmentation chaque semaine. La présence du RAAMM sur ce réseau social sera développée dans la prochaine année.

Sites Web : une mine d'information

Les deux sites du RAAMM constituent un grand bassin d'information très apprécié des membres.

Site Web du RAAMM

Le site Web du RAAMM a reçu pratiquement autant de visiteurs que l'an dernier.

13 000

utilisateurs

48 000

pages visitées

2

minutes de navigation

Laboratoire de promotion de l'accessibilité du Web

Dans la foulée de la création de la formation de 45 heures en accessibilité numérique, le Laboratoire a reçu une cure de jeunesse!

Le contenu a été mis à jour pour refléter les changements sur le plan des normes WCAG, mais aussi pour être plus agréable et intuitif à consulter. Des exemples concrets sont maintenant répandus à travers les différentes sections.

Plusieurs améliorations concernant la structure, le fonctionnement, les styles et l'encodage textuel ont été implantées. On trouve désormais un champ de recherche qui facilitera la navigation dans le contenu dense.

2 500

utilisateurs

12 000

pages visitées

3

minutes de navigation

Le Laboratoire est moins consulté que le site du RAAMM, mais ses utilisateurs sont plus engagés envers le contenu.

Infolettres : un lien presque quotidien

Les courriels représentent une des méthodes les plus efficaces pour joindre notre communauté! Nos membres, bénévoles, partenaires et alliés, reçoivent régulièrement de nos nouvelles :

- 39 Échos du RAAMM, l'infolettre hebdomadaire qui partage actualités, sondages et nouvelles du RAAMM
- 40 Info-RAAMM, des messages du RAAMM et de ses partenaires d'importance
- 62 Info-travaux, des messages en provenance de la STM et des villes de la Rive-Sud – 144 abonnés

L'Écho du RAAMM et l'Info-RAAMM comportent 675 abonnés, alors que l'Info-travaux en détient 144. Merci de nous suivre!

Publiphone : un contact téléphonique essentiel pour plusieurs

Le Publiphone est un système téléphonique interactif permettant d'accéder à des contenus informatifs enregistrés dans différentes boîtes vocales. L'outil permet d'avoir accès aux nouvelles du RAAMM, mais aussi à celles d'autres organisations en lien avec la déficience visuelle. Cette année, une mise à jour a permis de faire le ménage dans la structure et les partenaires. C'est aussi une voix automatisée qui lance les menus!

Le Publiphone en chiffres

- 7 718 visites dans le menu du Publiphone :
 - 6 976 consultations des nouvelles du RAAMM;
 - 3 251 consultations de rubriques tenues par des partenaires.

- Une durée moyenne de 5 minutes par écoute.

Le nombre de visites est sensiblement le même que pour l’an dernier, avec une légère hausse du côté des partenaires.

Relations publiques : une présence forte dans les médias

Au cours de l’année, le RAAMM a été impliqué dans une vingtaine de publications médiatiques. Parmi celles-ci, on compte 2 entrevues à la radio, 2 entrevues à la télévision, 3 lettres ouvertes, et de nombreux articles numériques. Mention spéciale à l’article de fond [L’IA, solution miracle pour les personnes aveugles? Pas tellement](#) de Radio-Canada, qui traite finement de ce sujet complexe :

« **Une image vaut mille mots, mais pas un être humain**

Se décrivant d’un naturel optimiste, le spécialiste [Jérôme Plante] demeure lucide : “Je ne vois pas le jour où l’on va pouvoir se passer d’un bon attribut alt créé par un humain.” »

Au-delà de la visibilité médiatique traditionnelle, le plus gros développement en termes de relations publiques est certainement le partenariat avec Vues et Voix. Grâce à l’émission [Mission Vision](#), animée par notre agent de liaison Alain Renaud, le RAAMM a maintenant une vitrine pour exposer ses dossiers. Les entrevues réalisées durant les émissions y font souvent écho!

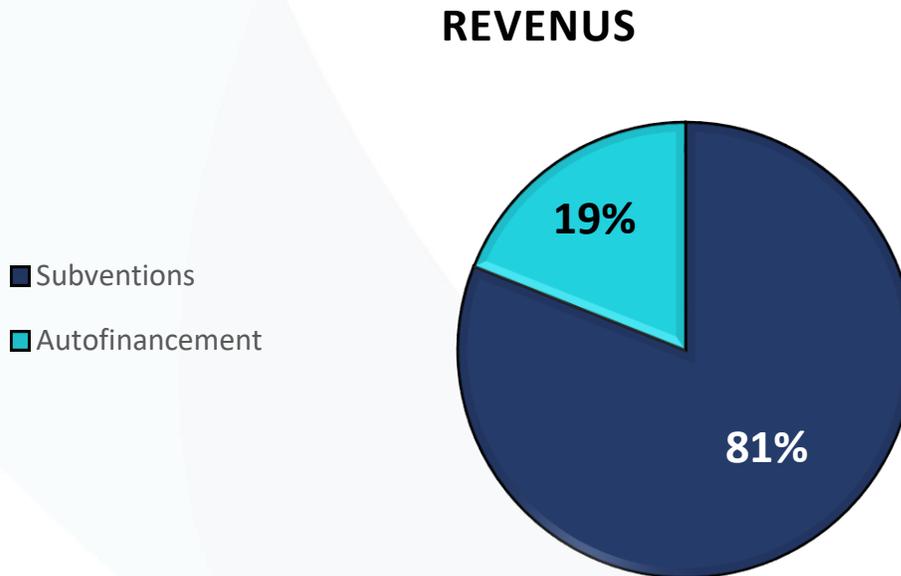


Situation financière

La santé financière de l’organisme se porte bien, même si nous terminons avec un déficit, tel qu’anticipé dans la planification financière.

Revenus

Le RAAMM a pu compter sur des revenus de 648 742 \$, répartis en 2 grandes catégories :



- **81 % en subventions**, soit 525 301 \$ provenant majoritairement du financement à la mission du Secrétariat de l'action communautaire autonome et aux initiatives sociales (SACAIS) et de Centraide du Grand Montréal, plus les contrats d'intégration au travail pour certains employés. Le Fonds de relance des services communautaires, le programme DATAide ainsi que la Fondation Mirella et Lino Saputo sont également importants.
- **19 % en autofinancement**, soit 123 441 \$ provenant de la vente de services, des cotisations, des dons, des intérêts et des services aux membres. Il faut noter la perte de 18 000 \$ pour le financement du Service d'aide bénévole du côté de la STM. Nous recherchons activement des sources de financement pour conserver ce programme important.



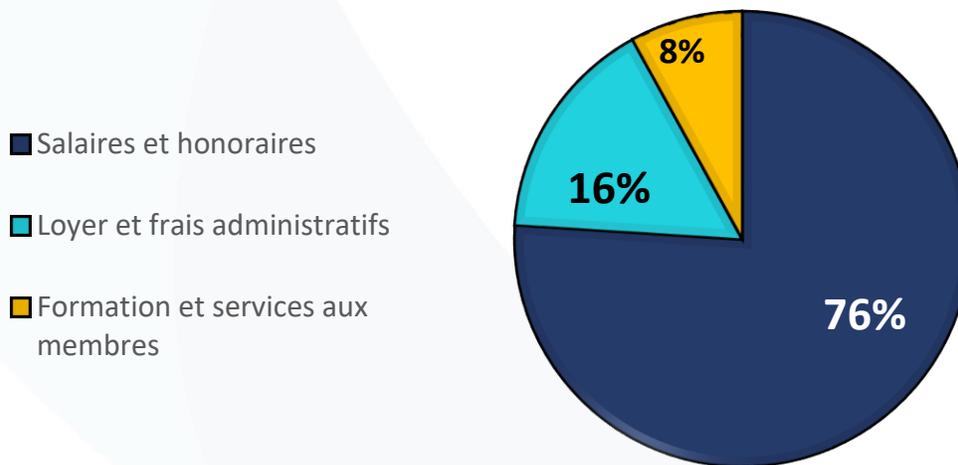
Centraide
du Grand Montréal

Québec 

Dépenses

Les dépenses annuelles du RAAMM ont représenté quant à elles un montant de 690 787 \$, réparti comme suit :

DÉPENSES



- Près de 76 % en **salaires et honoraires professionnels, soit 523 881 \$.**
- Environ 16 % en **loyer et autres frais administratifs et informatiques** associés au maintien de l'organisme.
- 8 % consacrés à **la formation et aux services aux membres.**

L'année 2023-2024 se termine donc avec un déficit de 42 045 \$, alors qu'un déficit de 44 815 \$ avait été anticipé.

L'audit indépendant des états financiers a été effectué par Hugues Brisson, CPA.

Campagne de financement annuelle

Cette année, la campagne de financement a atteint de nouveaux sommets. Sous le slogan **EntraidONS-nous**, plus de 25 000 \$ ont été récoltés. Une augmentation de près de 70 % par rapport à l'année précédente : nous sommes sans mot!

L'argent reçu nous permettra de poursuivre nos activités de groupe, notre service d'aide bénévole et d'offrir certaines formations dans le milieu scolaire.

Le conseil d'administration, les membres et l'équipe du RAAMM tiennent à remercier chaleureusement toutes les personnes qui ont contribué au succès de la campagne de financement 2023.

En photo : carton de la campagne de financement EntraiDONS-nous avec plusieurs membres du RAAMM et le slogan « Nous avons besoin de vous! ».

La campagne en chiffres

25 490,67 \$

récoltés

134

donateurs

50 \$

de don médian



Nous avons
besoin de **VOUS!**



Prêt pour un nouveau plan stratégique

Après une année de petits et grands succès, l'année 2024-2025 finalisera le changement de cap entamé. L'ambitieuse planification stratégique 2021-2025 se terminera, ce qui sera l'occasion de nous ouvrir à de nouveaux rêves.